

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE**

**nr. 3349**

*Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.*

*Kundeforespørsler*  
Patent Planning Dept.  
Corporate Intellectual Property Division  
Mitsubishi Electric Corporation

*Medieforespørsler*  
Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page](http://www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page)  
#

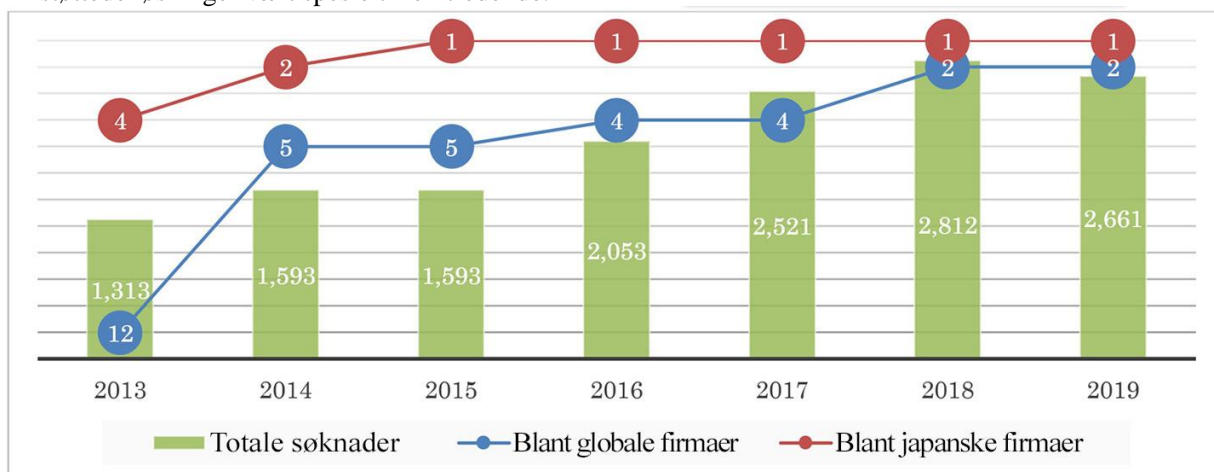
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric rangert på andreplass globalt og førsteplass blant japanske firmaer når det gjelder internasjonale patentsøknader i 2019**

*Globale initiativer i forbindelse med immaterielle eiendeler knyttet til forretnings- og FoU-strategier*

**TOKYO, 8. april 2020** – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de er rangert på andreplass globalt og førsteplass blant japanske firmaer når det gjelder internasjonale patentsøknader som ble sendt inn i 2019, i henhold til en kunngjøring utgitt av Sveits-baserte World Intellectual Property Organization (WIPO) 8. april. De høye rangeringene gjenspeiler Mitsubishi Electrics posisjonering av immateriell eiendeler (IP – Intellectual Property) som en viktig forretningsressurs og den aggressive koblingen av IP-aktiviteter og forretnings- og FoU-strategier for å støtte selskapets bærekraftige vekst.

Mitsubishi Electric har aktivt sendt inn internasjonale patentsøknader i tråd med den fortsatte globaliseringen av virksomheten, og har blitt rangert i topp 10 internasjonalt de siste seks årene på rad og på førsteplass blant japanske selskaper i fem år på rad. De siste årene har selskapets patentsøknader til støtte for IoT- og AI-støttede løsninger vært spesielt fremtredende.



Mitsubishi Electrics internasjonale patentsøknader og rangeringer

## **Mitsubishi Electrics initiativ til ytterligere IP-utvikling**

- 1) **Forretnings- og FoU-strategier støtter sterkere immaterielle eiendeler over hele konsernet**
  - Strategier for IP og tekniske standarder er tett integrert med bedriftens forretnings- og FoU-strategier.
  - Head Office IP Division, som er under direkte kontroll av konsernsjefen, koordinerer aktiviteter i IP-avdelinger på fabrikker, FoU-sentre og tilknyttede selskaper over hele konsernet.
  
- 2) **Globale IP-aktiviteter og strategier for internasjonale standarder**
  - Kritiske IP-relaterte initiativer utformes for å støtte grunnleggende virksomheter og viktige FoU-prosjekter.
  - IP-aktiviteter akselereres globalt ved å sende inn patenter proaktivt, før det settes i gang forretningsutvikling i lovende fremvoksende land.
  - Lokale ledere utnevnes for å administrere IP-aktiviteter i USA, Europa, Kina og Sørøst-Asia.
  - Selskapet legger vekt på patentoppkjøp til støtte for internasjonale standarder (for eksempel essensielle patenter) og på områder der internasjonal konkurranse intensiveres, noe som bidrar til å styrke produktkonkurransevnen og øke markedsandelen.

Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til <https://www.mitsubishielectric.com/en/about/rd/ip/index.page>

###

## **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en inntekt på 4519,9 milliarder yen (40,7 milliarder amerikanske dollar\*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2019. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Ved en valutakurs på 111 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2019.