

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3336

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#environmental-inquiries

Medieforespørsler

Takeyoshi Komatsu
Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric navngitt på CDPs A-liste for vann

Strategier og aktiviteter for å beskytte vannressurser anerkjent for fjerde år på rad

TOKYO, 17. februar 2020 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at deres forretningsstrategier og -aktiviteter for å beskytte vannressurser har fått en A-listerangering, den aller høyeste, av den ikke-statlige organisasjonen CDP for fjerde år på rad.

Mitsubishi Electric-initiativer for å beskytte vannressurser

- Grundig forvaltning av vannbruk og -utslipp ved produksjonsbaser i Japan og i utlandet
- Strebe etter bevaring og effektiv bruk av vann ved å spare og gjenbruke vann
- Utvikle og ta i bruk vannrensensystemer som inkluderer ozonteknologi for vannkloakk, fabrikker og offentlige anlegg



WATER

Mitsubishi Electrics miljøtiltak er en gjenspeiling av selskapets Miljøvisjon 2021, som legger vekt på å skape et samfunn med lave karbounutslipp og mer gjenvinning samt å respektere biologisk mangfold. Den 13. juni 2019 annonserte selskapet at det vil «beskytte luften, jorden og vannet med våre hjerter og vår teknologi for å opprettholde en bedre fremtid for alle» i dets Miljø- og bærekraftsvisjon 2050*. Denne nye policyen er utviklet for å redusere miljøpåvirkningen i form av globale verdikjeder, energibesparende produkter og systemer samt infrastruktur, for til slutt å virkeliggjøre en bærekraftig fremtid.

**Miljø- og bærekraftsvisjon 2050 <https://www.mitsubishielectric.com/news/2019/0613-a.html>

CDP er en internasjonal, ikke-statlig organisasjon som evaluerer miljøverninitiativene til selskaper og lokale myndigheter. CDP støttes av underskriftene til mer enn 500 investorer som forvalter midler over hele verden på totalt USD 96 milliarder, og sender spørreskjemaer om aktiviteter som påvirker klimaendringer, vannsikkerhet og skoger, og kunngjør deretter deres evalueringer av resultatene. Mer enn 8400 selskaper svarte på den siste åttendevalueringen, rangert fra (A) til (D-).

Mitsubishi Electric fikk også en A--rangering i kategorien Klimaendringer i 2019.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en inntekt på 4519,9 milliarder yen (40,7 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2019. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 111 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market søndag 31. mars 2019