

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE**

**nr. 3319**

*Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.*

*Kundeforespørsler*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/  
company/environment/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html)

*Medieforespørsler*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)

[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric skal stille ut på EcoPro 2019**

*Praktiske utstillinger vil vise frem teknologier for å løse miljøproblemer*

**TOKYO, 20. november 2019** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at konsernets selskaper vil stille ut på EcoPro 2019, en generell miljøutstilling som skal avholdes på utstillingskomplekset Tokyo Big Sight i Tokyo fra 5. til 7. desember under temaet «Beskytte luften, jorden og vannet med våre hjerter og vår teknologi for å sikre en bedre fremtid for alle.» Mitsubishi Electric vil presentere sin visjon om det globale miljøet i 2050 gjennom praktiske utstillinger av toppmoderne teknologi og virksomheter som tar tak i presserende miljøproblemer.



Illustrasjon av Mitsubishi Electrics stand

## **Høydepunkter inkluderer:**

- Mitsubishi Electrics visjon om det globale miljøet i 2050 og miljøvirksomheter:
  - Alvorlige verdensomfattende miljøproblemer og bevisstheten om dem
  - Virksomheter som bidrar til å løse miljøproblemer gjennom for eksempel global miljøovervåking, reduksjon av miljøpåvirkning og forebygging av katastrofer
- Nye livsstiler i harmoni med naturen
  - Livsstiler som er miljøvennlige for luften, jorden og vannet, i samsvar med selskapets Miljø- og bærekraftsvisjon 2050 <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>
- Opplevelsesattraksjoner og scenearrangementer med publikumsdeltakelse
  - Simulering av strømfordistribusjon via strømovertføringsledning for å hjelpe folk med å forstå mekanismen samtidig som de har det gøy
  - Scenetilsetninger av elever, fra barneskole til videregående, for å presentere deres ferdigheter innen miljøkunnskap og -forskning

## **Soner og hovedutstillinger (utvalgte eksempler)**

### **Inngang**

- Simulering av det globale miljøet i 2050 ved hjelp av globus
- Modeller av observasjonssatellitten for drivhusgasser «IBUKI-2» (GOSAT-2), de meteorologiske satellittene «Himawari-8/9» og jordobservasjonssatellitten «DAICHI-2» (ALOS-2)

### **Luftsonen**

- Virtuell opplevelse av å frakte elektrisitet gjennom en strømledning
- Støvsugersystem som øyeblikkelig bekrefter områder som er rengjort

### **Jordsonen**

- Høyfrekvent havoverflateradarteologi for tsunamier for å oppdage tsunamier raskt og avgjøre nøyaktig hvor store de er <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0125-b.html>
- Resirkuleringsmetode som bruker vannets relative massetetthet for å skille plast fra husholdningsapparater
- Produkter laget med resirkulert isolasjon (glassvatt) fra kjøleskap

### **Vannsonen**

- Ozonisator som renser vannet med elektrisitet

###

### **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en inntekt på 4519,9 milliarder yen (40,7 milliarder amerikanske dollar\*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2019. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Ved en valutakurs på 111 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market søndag 31. mars 2019