

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3302

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Corporate Advertising Division
Mitsubishi Electric Corporation
Adv.pr@px.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/


Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric skal demonstrere visjon om Society 5.0 på CEATEC 2019

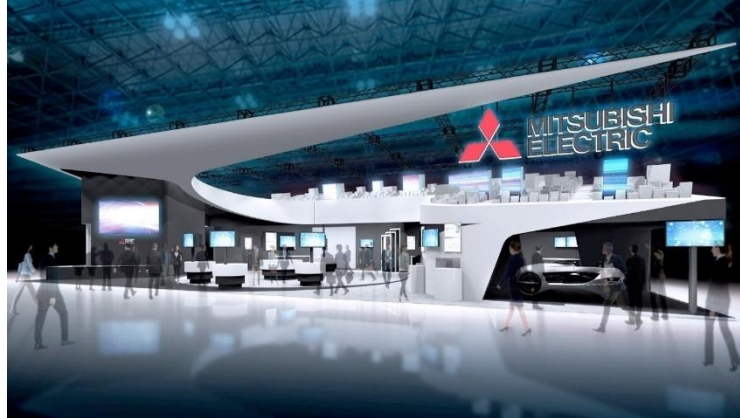
Vil introdusere banebrytende teknologi rettet mot å løse sosiale problemer

TOKYO, 11. september 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](#) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de vil vise frem sin visjon om Japans Society 5.0 ved hjelp av praktiske utstillingsgjenstander og demonstrasjoner på CEATEC 2019, som finner sted i Makuhari Messe-komplekset i Chiba i Japan fra 15. til 18. oktober. Selskapets visjon støttes av Mitsubishi Electrics AI-teknologiløsninger av merket Maisart^{®*} og inkluderer å skape verdi rettet mot å løse sosiale problemer ved hjelp av teknologi i kategoriene «Liv», «Industri», «Infrastruktur» og «Mobilitet». Mitsubishi Electric kommer til å stille ut på stand A007 i Total Solution Area i Hall 5, og visningene og utstillingen vil bli presentert under temaet «Mitsubishi Electric and Our Future – Society 5.0 and Sustainable Development Goals Seen from the Present» (Mitsubishi og fremtiden vår – Society 5.0 og bærekraftsmål sett fra nåtiden).

* [Mitsubishi Electric's AI](#) creates the [State-of-the-ART](#) in technology  **Maisart**

Høydepunkter i utstillingen inkluderer:

- nye foto-/videopptaksfunksjoner med AR (utvidet virkelighet) for bruk i sosiale medier og den flerspråklige AR-applikasjonen «SwipeTalk Air»
- «Life Solutions»-konsept presentert av Mitsubishi Electric
- flerspråklige talegjenkjenning-løsninger for å støtte og hjelpe utenlandske besøkende i Japan
- «KOTSUMON» AI-teknologi som gjør at bestemte bevegelsessekvenser i videoer kan identifiseres
- store, projiserte skilt som svever i luften, til bruk i underholdnings- og kommunikasjonssektoren
- Opplevelsesbasert konseptbil EMIRAI4 for smartmobilitetens tid



Standen har utstillingsgjenstander i følgende kategorier:

Liv

- For sømløs kommunikasjon som overvinner språkbarrierer og funksjonshemninger: den taleaktiverte tegneappen «SwipeTalk»

Industri

- Hygieniske, berøringsstyrte hengende skilt – skjermer som folk kan samhandle med uten fysisk kontakt
- Energibesparende diagnose- og vedlikeholdsarbeid som ikke baserer seg på intuisjon og erfaring: e-F@ctory løsning for visualisering av produksjonslinjer ved hjelp av AR

Infrastruktur

- For avansert automatisert og arbeidsbesparende kontroll av sosial infrastruktur: Mitsubishi Mobile Monitoring System for Diagnosis
- Test av direktevideooverføring i HD ved hjelp av 5G-kommunikasjon i 28 GHz-båndet

Mobilitet

- Sensorteknologi som kan registrere hinder nøyaktig selv i tykk tåke eller regn
- Høypresisjons posisjoneringssystemer som gjør det mulig med automatisert drift av landbruksmaskiner, droner osv.: QZS-kompatibel høypresisjons posisjoneringsmottaker AQLOC

Om Maisart

Maisart omfatter Mitsubishi Electrics merkevarebeskyttede teknologi for kunstig intelligens (AI), inkludert kompakt AI, algoritmen for dyp læring for automatisert design og enda mer effektiv smartlærings-AI. Maisart er en forkortelse for «Mitsubishi Electric's AI creates the State-of-the-ART in technology». Under konsernets aksiom «Original AI technology makes everything smart» bruker selskapet original AI-teknologi og Edge Computing for å gjøre enheter smartere og livet sikrere og mer intuitivt og praktisk.

Maisart er et registrert varemerke for Mitsubishi Electric Corporation.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en inntekt på 4519,9 milliarder yen (40,7 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2019. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 111 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market søndag 31. mars 2019