

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3289

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.
page#environmental-inquiries](http://www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#environmental-inquiries)

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.news@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric utgir miljørapport for 2019

Bekrefter jevn utvikling i første året av niende miljøplan

TOKYO, 28. juni 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at Miljørapport 2019 er publisert. Der dokumenteres resultatene av miljøtiltakene som Mitsubishi Electric gjennomførte i regnskapsåret som ble avsluttet i mars 2019. Rapporten bekrefter en positiv utvikling i reduksjon av CO₂ fra produksjon og lavere ressursbruk, som bidro til å overgå årlige mål under Mitsubishi Electrics niende treårige miljøplan frem til regnskapsåret 2021. Planen legger vekt på reduserte karbonutslipp, økt resirkulering og større hharmonni med naturen.

Viktige initiativer og resultater i regnskapsåret 2019

1) Opprette lavkarbonsamfunn: redusere utslipp av klimagasser i både produksjon og bruk

I det nylig avsluttede regnskapsåret 2019 ble de totale CO₂-utslippene fra produksjon (andre klimagasser enn CO₂ konvertert til CO₂-masse) redusert til 1,3 millioner tonn, som var bedre enn målet på 1,43 millioner tonn, takket være tiltak som innføring av høyeffektivt utstyr og revidert drift¹. CO₂-utslipp fra energibruk, som var forventet å stige med 60 000 tonn på grunn av økt produksjon i løpet av året, steg faktisk med bare 30 000 tonn på grunn av innføringen av høyeffektivt, energibesparende utstyr og nye tiltak for å eliminere avfall ved produksjonsanlegg. Andre klimagassutslipp enn CO₂ endte på 180 000 tonn (CO₂-ekvivalenter²), betydelig lavere enn målet på 250 000 tonn, og ble oppnådd ved å bytte til kjølemedier med lav GWP-verdi (Global Warming Potential) og forbedret drift.

CO₂-utslipp fra produkter i bruk i markedet ble redusert med 36 prosent sammenlignet med målet på 35 prosent. Bidragsvolum for reduksjon CO₂-utslippene fra bruk av produkter var 77 millioner tonn, som overstiger målet på 70 millioner tonn. Den sterke reduksjonen ble oppnådd gjennom energibesparelser oppnådd med strømenheter, klimaanlegg, varmtvannsystemer osv.

¹ CO₂-utslippskoeffisient på 0,487 t-CO₂/MWh fra The Federation of Electric Power Companies of Japan i regnskapsåret 2013

² GWP-verdi fra andre klimagasser enn CO₂ basert på verdiene som brukes i Klimapanelets andre hovedrapport fra 1995

2) Skape resirkuleringssamfunn: reduksjon av produktstørrelser og -vekt for å kutte bruk av ressurser og vann

Ressursbruken ble redusert med 45 prosent sammenlignet med regnskapsåret 2001, noe som overgikk målet på 40 prosent, ved å redusere størrelse og vekt på produkter som gassfylte effektbrytere, servomotorer og store videosystemer.

Vannbruken per salgsenhet ble kuttet med 23 prosent sammenlignet med regnskapsåret 2011, som er langt høyere enn målet på 8 prosent (beregnet ved å legge ett prosentpoeng til reduksjonsverdien hvert år fra regnskapsåret 2011). Globale tiltak inkludert mer resirkulering av vann i produksjonsprosesser og gjenbruk av avløpsvann som tidligere ble dumpet.

Mitsubishi Electric og dets tilknyttede selskaper i Japan oppnådde sine mål for effektiv bruk av ressurser i form av endelig verdi for ressursavhending, men verdien på 0,52 prosent for utenlandske datterselskaper nådde ikke målet på 0,5 prosent til tross for forbedret ytelse i denne kategorien i foregående år.

3) Skape samfunn som er i pakt med naturen: utvide aktiviteter rundt biologisk mangfold ved anlegg i Japan

For å bidra til å bevare biologisk mangfold, inkludert sjeldne og endemiske arter, utfører gruppen biologiske undersøkelser ved 24 anlegg i Japan og har også aktiviteter for å bedre miljøet. 4000 voksne og barn var med på utflukter i naturen, gjennomført under initiativene Mitsubishi Electrics friluftsklasserom og skogvernprosjektet Satoyama, som var i tråd med det som var planlagt.

Fremtidig utvikling

I tiden fremover vil Mitsubishi Electric bidra til å gjennomføre syv av de 17 bærekraftsmålene FN ønsker å oppnå innen 2030, inkludert prisgunstig og ren energi (mål 7) og klimatiltak (mål 13). Mitsubishi Electric har også publisert sin Miljø- og bærekraftsvisjon 2050, en plan for miljøtiltak frem mot 2050. For mer informasjon om visjonene kan du gå til <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr.

Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en inntekt på 4519,9 milliarder yen (40,7 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2019. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 111 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market søndag 31. mars 2019