

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3285

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page
#environmental-inquiries

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric presenterer konsernets Miljø- og bærekraftsvisjon 2050

Langsiktige miljøtiltak frem til 2050 for et gjenvinningsbasert samfunn med lave karbonutslipp

TOKYO, 13. juni 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) presenterte i dag selskapets Miljø- og bærekraftsvisjon 2050 for å redegjøre for hvordan selskapet vil takle langsiktige miljøproblemer og skape nye verdier for en bærekraftig fremtid mot 2050.

Miljø- og bærekraftsvisjon 2050



Formålet med Miljø- og bærekraftsvisjon 2050

Under selskapets Miljøvisjon 2021* har Mitsubishi Electric innført tiltak for å realisere et gjenvinningsbasert samfunn med lave karbonutslipp, som fungerer i harmoni med naturen. Dette gjenspeiler Mitsubishi Electric's beslutning om å drive som et selskap som tar samfunnsansvar. Selskapets nye Miljø- og bærekraftsvisjon 2050 ser frem mot april 2021 og langt fremover enn det, og gjør miljøvern til en enda større prioritet for selskapet og stipulerer økte initiativer i forbindelse med dette formålet. Visjonen fastlegger Mitsubishi Electric's fremtidige kurs for å implementere viktige tiltak basert på selskapets Miljøerklæring og Tre retningslinjer for miljøtiltak mot 2050.

* <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/policy/ev2021/index.html>

Miljøerklæring

«Beskytte luften, jorden og vannet med våre hjerter og vår teknologi for å opprettholde en bedre fremtid for alle.»

Tre retningslinjer for miljøtiltak

1. Mitsubishi Electric Group skal benytte ulike teknologiske aktiva på omfattende forretningsområder for å løse forskjellige miljøproblemer, inkludert klimaendringer, ressursgjenvinning og harmoni med naturen i hele verdikjeden.
2. Utfordre til å utvikle forretningsinnovasjoner for fremtidige generasjoner
Mitsubishi Electric Group skal dra veksler på interne og eksterne styrker, kombinere dem når det er nødvendig for å løse vanskelige problemer, og ta utfordringen med å utvikle teknologi og forretningsinnovasjoner for fremtidige generasjoner.
3. Offentliggjøre og dele nye verdier og livsstiler
Mitsubishi Electric Group skal fremme aktiv dialog, aktivt samarbeid og felles produksjon med mange personer og enheter utenfor konsernet, og offentliggjøre og dele nye verdier og livsstiler som vil føre til et komfortabelt liv, i harmoni med naturen.

«Nøkkeltiltak»

Vi vil fremme følgende aktiviteter som «nøkkelaktiviteter» for å realisere «Tre retningslinjer for miljøtiltak» basert på «Miljøerklæringen».

1. Ta i bruk mangfoldige teknologier på omfattende forretningsområder for å løse miljøproblemer

(1) Klimaendringstiltak

- Vi skal fremme og spre enestående, energibesparende produkter, systemer, tjenester og fornybare energitiltak og bidra til å redusere drivhusgasser over hele verden, sammen med våre interessenter.
- Vi respekterer langsiktige mål basert på internasjonale avtaler og vil fremme reduksjon av drivhusgasser over hele verdikjeden, fra anskaffelse av råmaterialer og produksjon, til salg, distribusjon, bruk og kassering. Vårt nåværende mål er å redusere CO₂-utslipp med 30 % innen 2030 og med mer enn 80 % innen 2050.
- Vi observerer endringer i det globale miljøet og vil levere løsninger som bidrar til å minimere risikoen for naturkatastrofer.

(2) Ressurs sirkulering

- Vi reduserer størrelsen av og vekten på produkter og vil vurdere bruk av resirkulerte materialer og gjenvinningsraten av produktene og systemene vi produserer.
- Vi eliminerer sløsing med ressurser i hele verdikjeden og vil bestrebe oss på å maksimere den effektive bruken av ressurser.
- Vi vil arbeide for å utvide forsyningen av trygt, rent vann globalt, samt behandle vann på en måte som ikke forurenses hav og elver.
- Vi vil fremme den effektive bruken av vann og ta vannsituasjonen i hver region med i vurderingen.
- Vi vil fremme ressursgjenvinningsvirksomheter globalt, for eksempel gjenbruk, reparasjon av produkter/systemer og reduksjon av avfall.
- Vi tar sikte på å oppnå 100 % effektiv bruk av avfall, for eksempel plast, som genereres under produksjonsprosesser.

(3) Leve i harmoni med naturen

- I hele konsernet vil vi gjennomføre aktiviteter for å bevare det biologiske mangfoldet i fjellene, elvene og havene, og på alle anlegg samt sørge for utviklingen av lokale miljøer og menneskelige ressurser gis videre til fremtidige generasjoner.
- Vi vil arbeide for å kontrollere, undertrykke, erstatte og kassere skadelige stoffer som kan påvirke det naturlige miljøet, på en ordentlig måte.

2. Utfordre til å utvikle forretningsinnovasjoner for fremtidige generasjoner

(1) Langsiktige aktiviteter

- Vi vil angi spesifikke indekser og tiltak mens vi vurderer fremtidsutsikter i den foreløpige Miljøplanen som formuleres hvert tredje år.
- Vi vil bekrefte gyldigheten av langsiktige mål omtrent hvert femte år, og gjøre dette med hensyn til internasjonale avtaler, utenrikspolitiske forhold og forretningsbetingelser.

(2) Innovasjon

- Vi vil samarbeide med andre bedrifter og institusjoner og bruke våre teknologiske aktiva, teknologier og forretningssynergier for å lage innovative teknologier og løsninger.
- Vi vil proaktivt ta i bruk nyskapende teknologier og løsninger som gjør det mulig for oss å lede an innen produksjon i kommende generasjoner.

(3) Drive frem menneskelige ressurser

- Vi vil fremme en bedriftskultur der ansatte, som vanlige borgere, tar initiativ for å skape nye livsstiler i harmoni med naturen.
- Vi vil utvikle svært spesialiserte menneskelige ressurser som godtar forskjellige verdier, og proaktivt arbeider med miljøspørsmål.

3. Offentliggjøre og dele nye verdier og livsstiler

(1) Forstå behov

- Vi vil arbeide for å forstå våre kunders behov og forventninger når det gjelder miljøet gjennom salgsaktiviteter, utstillinger, arrangementer og andre tiltak.
- Vi vil diskutere med andelsholdere, og bekrefte gyldigheten av våre miljømål og -tiltak, for å fremme mer effektive miljøaktiviteter.

(2) Være med på å skape og spre nye verdier

- Vi vil foreslå nye livsstiler som gir glede av å bidra til miljøet gjennom bruk av våre produkter, systemer og tjenester.

(3) Leve i harmoni med regionen

- Vi vil diskutere med lokale innbyggere og kommuner, og bidra til å skape et bedre lokalmiljø, inkludert Satoyama-konserveringsaktiviteter og bevaring av biologisk mangfold på anlegg.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr.

Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en inntekt på 4519,9 milliarder yen (40,7 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2019. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 111 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2019