

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE**

**nr. 3284**

*Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.*

*Kundeforespørsler*

Overseas Communications Sec.  
Corporate Advertising Div.  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html)

*Medieforespørsler*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electrics amerikanske nettsted Building Solutions mottar Effie Award**

*Digital markedsføringsplattform anerkjent i Business-to-Business-kategorien*

**TOKYO, 3. juni 2019** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at Mitsubishi Electric US, Inc.s nettsted Building Solutions har fått bronse i Business-to-Business-kategorien (BtoB) i Effie Awards, en internasjonal pris som anerkjenner fortreffelighet innen reklame. Mitsubishi Electric er den eneste vinneren av BtoB-kategorien dette året, og dette antas å være første gang at en japansk elektronikkprodusent har fått Effie-priser i denne kategorien.

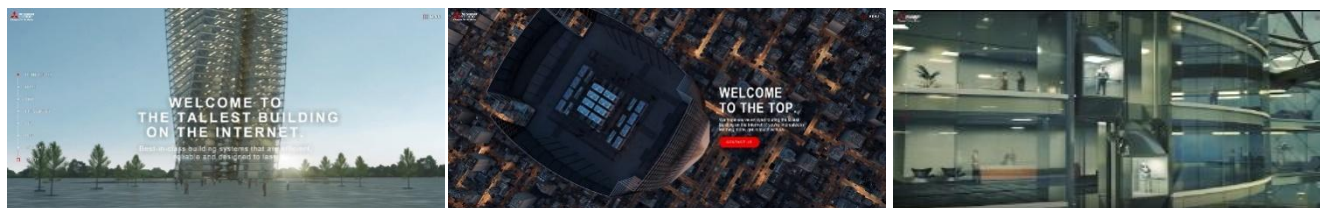


Effie Awards-utdelingen (lokal tid den 30. mai 2019 : I New York • Effie US GALA)

Nettstedet Building Solutions ([buildbettertogether.com](http://buildbettertogether.com)) ble lansert i 2018 for å introdusere Mitsubishi Electrics bygningsløsninger og -utstyr for det amerikanske markedet. Som en digital markedsføringsplattform gir den nettbasert markedsføringsstøtte parallelt med tradisjonelle face-to-face-salgsaktiviteter og bruker kundenes handlemønster å bidra til å finne potensielle kunder og støtte langsiktige relasjoner. Mitsubishi Electric planlegger å bruke nettstedet i andre globale markeder i tillegg til USA.

Effie Awards anerkjenner bruken av informasjons- og kommunikasjonsteknologi for det pågående skiftet til digitalt omorganiserte Business-to-Business-operasjoner. Skiftet gjenspeiler samfunnets overgang fra håndgripelig til uhåndgripelig, som å formidle utradisjonell verdi og intuitive uttrykk ved hjelp av video eller datagrafikk. Skiftet gjenspeiler også den globale spredningen av smarttelefoner og markedsføringsaktiviteter som sømløst kobler sammen online- og offline-miljøer, hvor smarttelefoner fungerer som det viktigste grensesnittet for kommunikasjon og online-markedsføring i bedrift-til-bedrift-operasjoner.

Nettstedet presenterer løsninger og utstyr i en virtuell bygning som ville vært verdens høyeste hvis den faktisk eksisterte. Videoer presenterer produkter og teknologier, mens kalkulatorer gjør at brukere kan lære om beregnede driftskostnader, energisparing osv. for hvert produkt. Klikk på spesifikke produkter og annen informasjon gjør at nettstedet kan compilere generell informasjon om kundenes interesser.



Effie Award-vinnende nettsted Building Solutions Mitsubishi Electric US, Inc. HP «Building Solutions»  
<http://buildbettertogether.com>

Effie Awards ble lansert i 1968, noe som gjør at dette er prisens 50-årsjubileum. De bruker globale standarder for å vurdere effektiviteten av markedsføringskommunikasjonsaktiviteter, og anerkjenner ikke bare reklameverdi, men også bedriftsresultater, noe som gjør dem til et internasjonalt verdsett mål på overlegen global markedsføring. I tillegg til Global Effie Awards er det seks regionale Effie Awards-programmer samt nasjonale Effie Awards i 47 land.

###

### **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en inntekt på 4519,9 milliarder yen (40,7 milliarder amerikanske dollar\*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2019. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Ved en valutakurs på 111 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2019