

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3270

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Corporate Productivity Engineering Dept.
Corporate Total Productivity Management &
Environmental Programs Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/contact/index.html

Medieforespørsler

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric tar grep for å styrke rammeverk for produktsikkerhet som dekker hele selskapet

Vil danne internt rammeverk dedikert til å redusere sikkerhetsrisikoer

TOKYO, 18. mars 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de vil etablere Product Security Incident Response Team (PSIRT) 1. april som et nytt rammeverk som dekker hele selskapet, dedikert til rask og pålitelig reaksjon på og reduksjon av cybersikkerhetsrisikoer i produkter og relaterte tjenester i alle avdelinger og filialer.

Ettersom IoT tas i bruk stadig oftere, øker risikoen for at produkter blir utsatt for cyberangrep. Selskaper som selger nettverksprodukter er forpliktet til å motvirke slike sikkerhetsproblemer og på en ansvarlig måte gi informasjon hvis kunder noen gang blir rammet av slike trusler. Mitsubishi Electrics nye PSIRT-enhet vil opprette et rammeverk som dekker hele selskapet, for kontroll og håndtering av produktsikkerhetsaktiviteter for å hjelpe kundene med å unngå alvorlig skade eller påvirkning fra cybersikkerhetsrisikoer.

Det vil bli utnevnt PSIRT-ledere ved hvert forretningsgruppelandskontor og hver fabrikk for å ha oppsyn med risikoreduksjon og produktsikkerhet. PSIRT gir tilsyn fra selskapets hovedkontor. I tillegg til å reagere på produktsikkerhetsproblemer vil teamet styrke sikkerhetsrelaterte teknisk innsats fra produktutviklingstrinnet.

I juni 2019 lanserer Mitsubishi Electric et kundenettsted dedikert til produktsikkerhet og samlet informasjon om sikkerhetsproblemer. En ny spørsmålsdesk vil håndtere kunderapporter om sikkerhetsproblemer, separat fra eksisterende kundedøttesteder for enkeltprodukter. Ved å kommunisere raskt og på en ordentlig måte med kunder angående produktsikkerhetsspørsmål forventer Mitsubishi Electric å styrke kundetilliten når det gjelder sikkerheten til Mitsubishi Electrics produkter og tjenester.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4 444,4 milliarder yen (i samsvar med IFRS; USD 41,9 milliarder*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2018. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 106 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2018