

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3250

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric utnevnt til ledende innen leverandørensengasjement av CDP

Miljøtiltak anerkjent for tredje år på rad

TOKYO, 7. februar 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at CDP (tidligere Carbon Disclosure Project), et globalt offentliggjøringsystem som oppmuntrer selskaper og byer til å administrere de miljømessige påvirkningene på en ansvarlig måte, har rangert Mitsubishi Electric på topp for fremragende klimaforvaltningspraksis som selskapet bruker i forsyningskjeden. Dette er tredje året på rad Mitsubishi Electric blir inkludert i CDPs resultatliste for leverandørensengasjement.

Rangeringer er basert på spørreskjemaer sendt til leverandører i forsyningskjedene til CDPs medlemsbedrifter.



CDP kunngjorde i januar at Mitsubishi Electric hadde blitt navngitt på CDPs A-liste for klima 2018 og vann 2018, begge for tredje året på rad, som en anerkjennelse av selskapets enestående innsats for henholdsvis å redusere klimaendringer og beskytte vannressurser.

I henhold til selskapets Miljøvisjon 2021, som fokuserer på å realisere lavkarbonsamfunn, gjenvinningsbaserte samfunn samt økt respekt for biologisk mangfold, styrker Mitsubishi Electric sitt miljøforvaltningsgrunnlag og fremmer miljøtiltak for å bli et «globalt, ledende grønt selskap». Mitsubishi Electric har også en langsiktig miljøvisjon om å oppnå bærekraftige utviklingsmål i løpet av de neste 10 til 30 årene. Videre bidrar selskapet til økt velstand ved å støtte realiseringen av bærekraftige samfunn og trygge, pålitelige og komfortable livsstiler, inkludert ved å redusere miljøpåvirkningene fra global produksjon, relaterte verdikjeder og offentlig infrastruktur.

CDP er en ideell organisasjon som arbeider for å styrke global informasjonsdeling. CDP distribuerer miljøundersøkelser om emner som klimaendringer, vannsikkerhet, skoger, forsyningskjeder og byer til bedrifter og kommuner og vurderer deretter svarene for å hjelpe investorer med å ta velinformerte beslutninger.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4 444,4 milliarder yen (i samsvar med IFRS; USD 41,9 milliarder*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2018. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 106 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2018