

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3200

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Overseas Planning & Administration Department
Factory Automation Systems
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/fa/support
www.MitsubishiElectric.com/fa

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric kunngjør strategisk partnerskap med ITEI

Bruke e-F@ctory-løsninger for å styrke programmet Made in China 2025

TOKYO, 6. juli 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at to av gruppens selskaper i Kina, Mitsubishi Electric (Kina) Co., Ltd. og Mitsubishi Electric Automation (Kina) Ltd., vil inngå et strategisk partnerskap den 9. juli med Instrumentation Technology and Economy Institute, P.R. CHINA (ITEI), et forskningsinstitutt under direkte kontroll av kinesiske myndigheter. Formålet med samarbeidet er å fremme standardisert intelligent produksjon som støtter regjeringens program Made in China 2025. En signeringsseremoni vil bli avholdt samme dag.



ITEI Smart Manufacturing Comprehensive Test Platform

I 2015 kunngjorde den kinesiske regjeringen programmet Made in China 2025 for å gjøre Kina til en global stormakt innen produksjon. Basert på denne politikken lanserte regjeringen Intelligent Manufacturing Special Project of Year 2015 som et praktisk prosjekt. Mitsubishi Electric Group svarte på dette i 2017 ved å bygge en omfattende testplattform for smartproduksjon tuftet på e-F@ctory*-konseptet. Den omfattende testplattformen for smartproduksjon er utformet for å støtte standardisert intelligent produksjon under ITEI-spesialprosjektet. Embetsmenn og kinesiske kunder har vært på besøk og studert plattformen.

* Integreerte FA-løsninger som bruker FA og IT for å redusere de totale kostnadene for utvikling, produksjon og vedlikehold.

Det strategiske partnerskapet vil fokusere på å fremme standardisert intelligent produksjon for å støtte Made in China 2025. Mitsubishi Electric vil kontinuerlig utstyre den omfattende testplattformen for smartproduksjon med selskapets nyeste FA-komponenter og teknologier samt verifisere bruken av avanserte teknologier som Edge Computing og kunstig intelligens (AI) for intelligent produksjon. Gjennom dette arbeidet forventer selskapet å bidra til at standardisert intelligent produksjon får stor utbredelse i Kina.

Oversikt over ITEI Smart Manufacturing Comprehensive Test Platform

| | |
|-------------|--|
| Beliggenhet | Han's Enterprise Bay No.14, 8 Liangshuihe 2nd St, Daxing District, Beijing, Kina |
| Formål | <ul style="list-style-type: none"> - Fullstendig automatisert linje for prosessering, montering og tilhørende logistikk for produksjon av suvenirbilderammer i henhold til spesifikasjoner gitt av den enkelte besøkende - Skreddersydd vareproduksjon av ulike produkter med et sporingssystem som registrerer produksjonshistorikken til hvert produkt |

Merk: «Made in China 2025» og «Intelligent Manufacturing Special Project of Year 2015» er offisielle programmer i regi av kinesiske myndigheter, og «ITEI Smart Manufacturing Comprehensive Test Platform» er et offisielt ITEI-program.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4 431,1 milliarder yen (41,8 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2018. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 106 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2018