

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

Nr. 3199

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.html

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric utgir miljørapport for 2018

Viktige mål oppnådd og miljøforvaltning styrket globalt

TOKYO, 29. juni 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag den umiddelbare utsendelsen av Mitsubishi Electric Groups miljørapport, som dokumenterer resultatene og det som er oppnådd i forbindelse med miljøtiltak utført i regnskapsåret som ble avsluttet i mars 2018.

Rapporten (www.MitsubishiElectric.com/company/environment) gjennomgår driften av Mitsubishi Electric og dets 107 japanske datterselskaper og 84 utenlandske datterselskaper, med fokus på tiltak som er gjennomført for å oppfylle mål og implementere retningslinjer som er angitt i Mitsubishi Electric Groups treårige miljøplan. Planen ble lansert i april 2015 som selskapets åttende treårsplan for miljøtiltak og legger vekt på fire aktivitetsområder: 1) bidra til å realisere lavkarbonsamfunn, 2) bidra til å skape gjenvinningsbaserte samfunn, 3) sikre balanse med naturen og 4) styrke gruppens miljøforvaltningsgrunnlag.

Mitsubishi Electric fortsetter å gjennomføre miljøtiltak og tar hensyn til globale faktorer som å oppnå målene i FNs bærekraftsmål. Selskapet er fast bestemt på å bli et «globalt, ledende grønt selskap» som bidrar til å ta vare på miljøet gjennom produkter og tjenester samt å redusere miljøbelastningen fra produksjon.

Viktige initiativer og resultater

1) Reduksjon av klimagasser fra produkter og produksjon

Mitsubishi Electric reduserte totale årlige klimagassutslipp til 1,27 millioner tonn i regnskapsåret, noe som var lavere enn målet på 1,37 millioner tonn, gjennom aktiviteter som utskifting av produksjonsanlegg og oppgradering av driftsprosesser. CO₂-frie utslipp ble redusert til 190 000 tonn CO₂-ekvivalenter, noe som var mye lavere enn målet på 220 000 tonn, hovedsakelig på grunn av bruk av kjølemidler med lav GWP-verdi (Global Warming Potential) og bedre gassfangst i fabrikker utenfor Japan. CO₂ som stammer fra energiforbruk, ble redusert med 24 000 tonn, hovedsakelig gjennom å utskifte anlegg og forbedre produksjonseffektiviteten ved hjelp av IoT-teknologi (Tingenes internett). CO₂-utslipp generert av 102 Mitsubishi Electric-øko-produkter, spesielt IT-produkter og elektroniske enheter, oppnådde et gjennomsnittlig reduksjonsforhold på 35 prosent, noe som var målet.

2) Redusere ressursbruken

Mitsubishi Electric har redusert ressursbruken ved å velge ut spesifikke produkter for miniatyrisering og vektreduksjon. Det gjennomsnittlige reduksjonsforholdet i rapporteringsperioden var 40 prosent av nivået i regnskapsåret som ble avsluttet i mars 2001. Resultatet ble oppnådd på grunn av gjennomførte reduksjoner på 64 produkter, inkludert laserbearbeidingsmaskiner, LED-belysning og optiske telekommunikasjonsnettverk.

3) Bevaring av biologisk mangfold

Aktiviteter for bevaring av biologisk mangfold, for eksempel studier av levende organismer, ble utført ved alle de 24 anleggene i Japan for å bidra til å bevare naturen, inkludert bevaring av sjeldne og endemiske arter. Rundt 15 000 personer, mange flere enn målet på 10 000, deltok i enten bedriftsopplegget Mitsubishi Electrics friluftsklasserom eller skogvernprosjektet Satoyama takket være nye arenaer og økt interesse blant lokale studenter.

4) Miljøforvaltning

Miljømessige risikoer på 91 fabrikker over hele verden ble evaluert ved hjelp av en original indeks som dekker luftforurensning, vannforurensning, kjemiske stoffer, utslipp av drivhusgasser og avfallshåndtering. Som et resultat av ulike initiativer for å minimere risikoer på bestemte steder oppnådde Mitsubishi Electric og dets innenlandske og utenlandske datterselskaper gjennomsnittlige poengsummer på henholdsvis 99, 93 og 96 av 100 mulige.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4 431,1 milliarder yen (41,8 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2018. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 106 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2018