

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3196

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

CSR Promotion Center
Corporate Administration Division
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/contact/index.html

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric underskriver FNs Global Compact

Vil følge opp bedriftens samfunnsansvar (CSR) basert på internasjonale normer for bærekraftig vekst

TOKYO, 1. juni 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de har signert FNs Global Compact (UNGC) rettet mot å fremme aktiviteter i forbindelse med bedriftens samfunnsansvar (CSR) basert på internasjonale normer. Selskapet ble registrert som UNGC-deltaker 31. mai.

Mitsubishi Electric har forpliktet seg til å bli et «globalt, ledende grønt selskap» ved å levere miljøvennlige produkter og tjenester og ved å gjennomføre produksjonsoperasjoner med redusert miljøpåvirkning i virksomheter som bidrar til samfunnet. Fremover vil selskapet gjennomføre CSR-aktivitetene sine i samsvar med prinsippene i UNGC, blant annet for å bidra til å nå FNs bærekraftsmål (SDG).

De ti prinsippene i FNs Global Compact

- Menneskerettigheter**
- Prinsipp 1: Bedrifter skal støtte og respektere beskyttelsen av internasjonalt erklærte menneskerettigheter, og
 - Prinsipp 2: sørge for at de ikke er innblandet i misbruk av menneskerettigheter.

- Arbeid**
- Prinsipp 3: Bedrifter skal opprettholde organisasjonsfriheten og den effektive anerkjennelse av retten til kollektive forhandlinger.
 - Prinsipp 4: eliminering av alle former for tvangsarbeid og obligatorisk arbeid.
 - Prinsipp 5: effektiv avskaffelse av barnearbeid.
 - Prinsipp 6: eliminering av diskriminering i forhold til sysselsetting og yrke.
- Miljø**
- Prinsipp 7: Bedrifter bes støtte en føre var-tilnærming til miljøutfordringer.
 - Prinsipp 8: gjennomføre initiativer for å fremme større miljøansvar.
 - Prinsipp 9: stimulere til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi.
- Antikorrupsjon**
- Prinsipp 10: Bedrifter bør motarbeide korrupsjon i alle dets former, inkludert utpressing og bestikkelser.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4 431,1 milliarder yen (41,8 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2018. For mer informasjon kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 106 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2018