

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3184

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Administration Department
Nagasaki Works
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

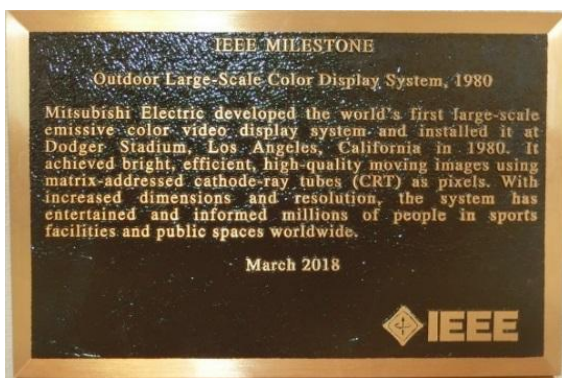
Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric får «IEEE Milestone» for utendørs fargeskjermssystem i stor skala

Over 2000 Diamond Vision-skjermer har blitt installert i Japan og i utlandet siden 1980

TOKYO, 8. mars 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://MitsubishiElectricCorporation) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at selskapets Diamond Vision™-serie med utendørs fargeskjermssystemer i stor skala har fått den prestisjefylte «IEEE Milestone»-prisen fra Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE). Diamond Vision er Mitsubishi Electric's serie med merkevarebeskyttede skjermer, og mer enn 2000 av disse har blitt installert på verdensbasis siden den første enheten ble introdusert på Dodger Stadium i Los Angeles i USA i 1980. Prisen anerkjenner den fremtredende rollen og høye anseelsen Diamond Vision har som verdens første utendørs fargeskjermssystemer i stor skala for å lage imponerende videobilder.



Minneplakett for IEEE Milestone



Presentasjonsseremoni på Hotel New Nagasaki 8. mars 2018

Fram til 1980 brukte elektriske poengtavler på arenaer vanligvis bare glødelamper til å vise kun bokstaver og tall. Som svar på økende etterspørsel etter skjermer som kunne vise bilder like bra som TV-bilder på avstander på opptil 100 meter, utviklet Mitsubishi Electric et trefarget (rødt, blått og grønt) kompakt bilderør (CRT) som kan vise strålende fullfargevideo selv i sollys. Selskapets nye programvare kunne også brukes til å styre bilder, musikk og annet innhold, noe som ga mye mer underholdning under kampen på stadioner.

«Vi er svært beæret over å motta 'IEEE Milestone' for Diamond Vision», sier Masaki Sakuyama, konsernsjef i Mitsubishi Electric. «Dette er første gang selskapet vårt har mottatt denne utmerkelsen alene, og det representerer også den første 'IEEE Milestone' som mottas av et selskap i Kyushu-regionen i Japan. Vi er stolte av at Diamond Vision har fortsatt å levere svært imponerende videobilder til tilskuere rundt om i verden i mer enn 35 år. Vi vil fortsette å utfordre oss selv for å utvikle andre nyttige teknologier som virkelig beriker folks liv.»

Siden den første installasjonen på Dodger Stadium har Diamond Vision-skjermer blitt tatt i bruk på en rekke anlegg. Over tid har Mitsubishi Electrics tekniske nyvinninger drevet utviklingen av lyselementer som brukes i store skjermer, først ved å erstatte enkeltbilderør med CRT-er med flat matrise og deretter erstatte disse CRT-ene med LED-er. Slike endringer forbedret videokvaliteten ytterligere og førte til økt bruk av Diamond Vision-skjermer på mange steder, ikke bare idrettsstadioner. Som sådan har Diamond Vision spilt en stor rolle når det gjelder å levere svært imponerende videobilder til tilskuere rundt om i verden.

«Den første Diamond Vision ble født her i Nagasaki for mer enn 35 år siden», sier Teruaki Tanaka, adm. dir., Nagasaki Works, Mitsubishi Electric. «Siden da har Diamond Vision blitt synonymt med store utendørs fargesystemer rundt om i verden. Denne historiske prisen er en honnør til bidragene fra alle som er involvert i Diamond Vision her i Nagasaki. Vi ser frem til å utvikle Diamond Vision ytterligere i fremtiden.»

Som anerkjennelse av disse prestasjonene har IEEE nå hedret verdens første teknologi for store fullfargeskjermer som kan brukes i sollys, og bemerker at Mitsubishi Electric har fortsatt å utvikle og forbedre sitt merkevarebeskyttede bildebehandlingssystem mer enn 25 år etter at de presenterte Diamond Vision for verden.

Store Diamond Vision-installasjoner

Mer enn 2000 Diamond Vision-skjermer har blitt installert på idrettsstadioner, racerbaner, offentlige steder, kjøpesentre og andre typer steder i Japan og i utlandet.

Fullført	Spesielle merknader	Sted	Skjermstørrelse (b) x (h)
Juli 1980	Verdens første installerte fullfargeskjermenhet i stor skala	Dodger Stadium (USA)	8,7 m x 5,8 m
Mars 1981	Første installert i Japan	Korakuen stadion (Japan)	13,0m x 5,8 m
August 1988	CRT av flatmatrisetypen installert	Kishiwada Cyclepia stadion (Japan)	5,12m x 4,16m
Oktober 1996	Første LED-typer installert	Varehuset Iwataya (Japan)	2,27m x 1,62m
April 2003	3-i-1-LED-typer installert	Utstillingslokale for Mitsubishi Motors (Japan)	3,84m x 2,88m
Mars 2014	Svart pakket LED installert	Studio Alta (Japan)	12,8m x 7,2m
August 2003	Verdens (daværende) lengste skjerm installert	Sha Tin veddeløpsbane (Hongkong)	70,4m x 8,0m
Mars 2005	Verdens største utendørs HD-videoskjerm installert	Atlanta Braves (USA)	24,0m x 21,7m
September 2009	Verdens (daværende) største videoskjerm med full HD	Dallas Cowboys (USA)	48,32 m x 21,76 m x 2 sett 15,36m x 8,7m x 2 sett 601,92m x 1,056m 253,1m x 0,88m x 2 sett 10,9 m x 2,3 m x 4 sett
Januar 2010	Verdens (daværende) lengste videoskjerm	Meydan hestveddeløpsbane (FAE)	107,5m x 10,88m
November 2014	Verdens (daværende) største skjerm for reklame	1535 Broadway Marriot Marquis (USA)	100,4m x 23,6m



Diamond Vision på Dodger Stadium (1980)



CRT-er som brukes i Diamond Vision

Om IEEE og «IEEE Milestone»-prisen

IEEE er verdens største tekniske yrkesorganisasjon innen feltene elektrisitet, elektronikk, informasjon og kommunikasjon. Den har hovedkontor i USA og hadde mer enn 420 000 medlemmer i over 160 land, inkludert 14 266 medlemmer i Japan, mot slutten av 2017. «IEEE Milestone»-programmet, som ble etablert i 1983 for å hedre historiske prestasjoner minst 25 år etter at de ble utviklet, anerkjenner banebrytende nyvinninger innen feltene elektrisitet, elektronikk, informasjon og kommunikasjon.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med over 90 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industriteknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4 238,6 milliarder yen (37,8 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2017. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 112 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2017