

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3177

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Advanced Technology R&D Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Ny teknologi utvikler metallignende overflater i displayer

Justerer glans og skyggelegging i sanntid i henhold til personens synsvinkel

TOKYO, 14. februar 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de har utviklet en realistisk «teksturuttrykksteknologi» som heter Real Texture, og som får kjøretøydisplayer og digitale skilt til å fremstå som realistiske metallignende overflater for å gjøre dem mer visuelt tiltalende. Real Texture forventes å bli kommersialisert for kjøretøyinstrumentpaneler og skiltvisninger i nær fremtid.



Real Texture implementert i et bilinstrumentpanel



Glans og skyggelegging endres i sanntid i henhold til synsvinkel

Real Texture-funksjoner

- Kalibrerer kontrasterende lys og skygge for å lage realistiske overflateteksturer av ulike materialer.
- Simulerer lysrefleksjon i henhold til den sporede posisjonen til ansiktet til den som ser.
- Konstruerer stereografiske bilder ved å simulere de reflekterende egenskapene til ekte materialer.
- Skaper vakre gjengivelser av materialer som metaller og glass.
- Består av 2D-flatskjerm (stereografisk paralaksedisplay ikke nødvendig) og kamera for å spore ansiktsposisjonen til den som ser.

Bakgrunn

I forbindelse med at virtuell virkelighet og utvidet virkelighet blir mer og mer populært, krever forbrukere oftere og oftere produkter med svært realistiske bilder. Med Mitsubishi Electrics nye visningsteknologi Real Texture kan skjermer oppnå realistiske overflateteksturer basert på de reflekterende egenskapene til faktiske materialer.

Patenter

Teknologien som er kunngjort i denne pressemeldingen, har fire patentanmeldelser i Japan og tre utenfor Japan.

Designregistrering

Teknologien som er kunngjort i denne pressemeldingen, har to anmeldte designregistreringer i Japan.

Real Texture er et registrert varemerke for Mitsubishi Electric Corporation.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med over 90 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industriteknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4 238,6 milliarder yen (37,8 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2017. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 112 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2017