

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3173

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Industrial Design Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric er medutvikler av berøringsbasert grensesnitt for fjernkontroller for å gjøre det mulig for både blinde og seende å betjene enheter

– Svært brukervennlig grensesnitt induserer berøring –

TOKYO, 14. februar 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de, i samarbeid med en skole for synshemmede, har utviklet et eksperimentelt fjernkontrollgrensesnitt som gjør at folk kan betjene utstyr enkelt ved hjelp av berøringssansen for å gjenkjenne de intuitive formene og bevegelsene til ulike kontroller.



På/av Modus Temp. Luftstyrke Luftretning Tidsur

Eksempler på nytt grensesnitt som brukes for fjernkontroll av klimaanlegg



Justering av luftstyrke ved å skyve kulene

Det eksperimentelle fjernkontrollgrensesnittet for klimaanlegg ble utviklet som en kasusstudie i samarbeid med lærere og elever ved en skole for synshemmede. De samme prinsippene for matchende høyder, former osv. som elevene lærer på skolen, ble tatt i bruk i utviklingen av det nye grensesnittet. Det unike grensesnittet bruker karakteristiske former, posisjoner og bevegelser for å markere klimaanleggets forskjellige modi og statusen for og betjeningen av hver funksjon, slik at synshemmede enkelt kan bekrefte og justere innstillinger.



Opplæring for å matche pinner og rør av samme lengde

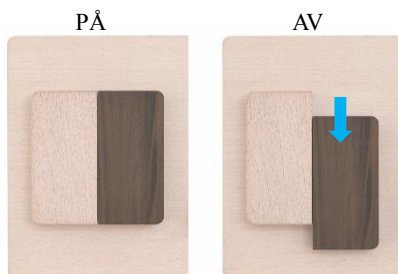


Opplæring for å matche tilsvarende former og rammer

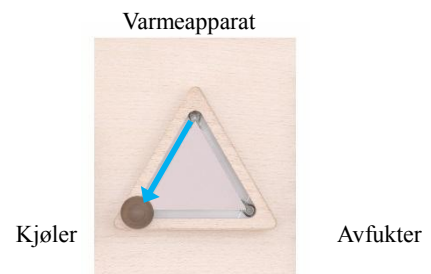
Når synshemmede bruker forbruksvarer, støter de ofte på problemer med ikke å kunne forstå formene eller oppsettet til driftskontroller, for eksempel fjernkontrollknapper plassert på et jevn horisontalt plan. Mitsubishi Electric foreslår nå konseptet med et fjernkontrollgrensesnitt som synshemmede kan forstå intuitivt og som er så innbydende at folk vil ha lyst til å berøre det. Selskapet mener det kan bidra til et mer velstående samfunn ved å utvide antallet personer som enkelt kan bruke forbruksvarer.

Fremover vil Mitsubishi Electric fortsette med å forske på nyskapende grensesnitt som kan betjenes ved hjelp av menneskelige sanser på kreative måter, for endelig bruk i produkter og systemer som forbrukerapparater og industriutstyr.

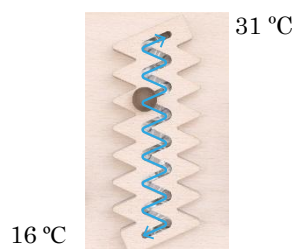
Fjernkontrollinnstillinger basert på det nye grensesnittet (eksempler)



På/av På linje for PÅ, ikke på linje for AV



Modus Kulens posisjon bestemmer modus



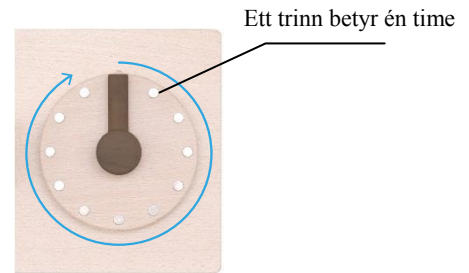
Temperatur Hver bevegelse av kulen er lik 1 °C



Luftstyrke Flere kuler på venstre side – svakere, flere på høyre – sterkere



Luftretning Posisjonen til luftventilen angir retningen til luftstrømmen



Tidsur Tidsurkontrollen har en klokkelignende utforming

Bakgrunn

I Design X Project, som drives av Mitsubishi Electrics Industrial Design Center, oppmuntres designere til å tenke ut kreative designtemaer på egen hånd. Temaet som ble annonsert denne gangen, ble utviklet av en ung designer som gjenkjente de unike utfordringene med å utforme produkter for synshemmede og deretter innså at å ta tak i dette behovet kan utvide antallet produktbrukere.

Deretter utviklet et team av tre unge Mitsubishi Electric-designere, i samarbeid med en blindeskole, det eksperimentelle nye grensesnittet for fjernkontroller for klimaanlegg.

Patenter

Teknologien som er kunngjort i denne pressemeldingen, har to patentanmeldelser i Japan og to utenfor Japan.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med over 90 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4 238,6 milliarder yen (37,8 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2017. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 112 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2017