

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE**

**nr. 3161**

*Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.*

*Kundeforespørsler*

Information Technology R&D Center  
Mitsubishi Electric Corporation  
<https://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html>  
<http://www.MitsubishiElectric.com/company/rd/>

*Medieforespørsler*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
<http://www.MitsubishiElectric.com/news/>

## **Mitsubishi Electric utvikler kamerateknologi for objektgjenkjenning ved hjelp av merkevarebeskyttet AI for fremtidige speilløse biler**

*Umiddelbar gjenkjenning av fjerntliggende objekter vil forbedre sikkerheten under kjøring*

**TOKYO, 17. januar 2018** – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de har utviklet det som antas å være bilkamerateknologi med bransjens høyeste ytelse, og som registrerer ulike objekttyper på en avstand på opptil ca. 100 meter, noe som vil gjøre det mulig for førere å motta advarsel på forhånd for forbedret sikkerhet under kjøring i fremtidige speilløse biler. Løsningen, som er basert på Mitsubishi Electrics merkevarebeskyttede teknologi for kunstig intelligens (AI), Maisart, forventes å bidra til å forhindre ulykker, spesielt når førere skifter fil. Speilløse biler som erstatter bakspeil og sidespeil med kameraovervåkingssystemer, ble godkjent for bruk i Europa og Japan i 2016, og de første kommersielle speilløse bilene forventes å bli lansert i Japan så tidlig som neste år.



Kameraovervåkingssystem for speilløs bil

## Viktige funksjoner

### 1) *Oppdager umiddelbart fjerntliggende objekter opptil ca. 100 meter unna*

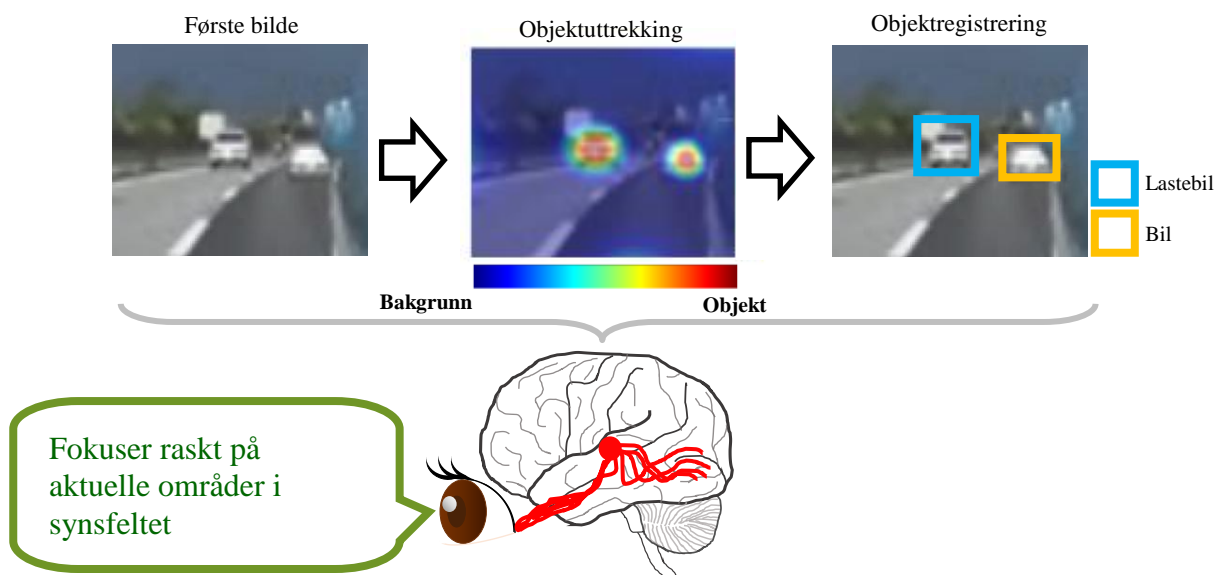
- Mitsubishi Electric's foreslåtte teknologi benytter en ny databasert visuell kognisjonsmodell som etterligner menneskets visuelle oppførsel for å raskt fokusere på aktuelle regioner i synsfeltet.
- Sammenlignet med vanlige kamerabaserte systemer kan den foreslåtte teknologien, som antas å oppnå bransjens høyeste ytelse, i betydelig grad utvide maksimumsavstanden for registrering av objekter fra ca. 30 til 100 meter, og kan også forbedre objektregistreringsnøyaktigheten fra 14 til 81 %.

### 2) *Objektgjenkjenning i sanntid ved hjelp av Mitsubishi Electric's merkevarebeskyttede AI-teknologi Maisart*

- Den databaserte visuelle kognisjonsmodellens relativt enkle algoritmer frigjør systemressurser for ytelse i sanntid, selv i integrerte systemer.
- Mitsubishi Electric's AI-teknologi Maisart, som gir kompakt AI for lavkostenheter, kan skille mellom objekttyper som fotgjengere, biler og motorsykler.

## Fremtidig utvikling

- Mer robust ytelse for kjøring i dårlig vær, om natten og på svingete veier.
- Økt gjenkjenningsnøyaktighet ved hjelp av tidsserieinformasjon.



Objektgjenkjenning ved hjelp av databasert visuell kognisjonsmodell

## Bakgrunn

Speilløse biler som erstatter bakspeil og sidespeil med kameraovervåkingssystemer, ble godkjent for bruk i Europa og Japan i 2016. De første kommersielle speilløse bilene forventes å bli lansert i Japan neste år. Objektgjenkjenningssystemer vil varsle førere om farlige situasjoner ved å registrere og identifisere objekter i direktevideo tatt med integrerte kameraer.

## **Om Maisart**

Maisart omfatter Mitsubishi Electrics merkevarebeskyttede teknologi for kunstig intelligens (AI), inkludert kompakt AI, algoritmen for dyp læring for automatisert design og enda mer effektiv smartlærings-AI. Maisart er en forkortelse for «**M**itsubishi Electric's **AI** creates the **S**tate-of-the-**ART** in technology». Under konsernets aksiom «Original AI technology makes everything smart» bruker selskapet original AI-teknologi og Edge Computing for å gjøre enheter smartere og livet sikrere og mer intuitivt og praktisk.

*Maisart er et registrert varemerke for Mitsubishi Electric Corporation.*

## **Patenter**

Teknologien som er kunngjort i denne pressemeldingen, har fire patenter i Japan og fire utenfor Japan.

###

## **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Med over 90 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industriteknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4 238,6 milliarder yen (37,8 milliarder amerikanske dollar\*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2017. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Ved en valutakurs på 112 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2017