

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3150

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric skal stille ut på EcoPro 2017

Bærekraftige produkter og grønn teknologi for et miljøvennlig liv

TOKYO, 17. november 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at tilhørende selskaper skal stille ut bærekraftige produkter og grønn teknologi på EcoPro 2017, en av de største miljøutstillingene i Asia, som finner sted i utstillingskomplekset Tokyo Big Sight 7.–9. desember.

Mitsubishi Electrics stand (nr. 2-041, East Hall 2) vil presentere en rekke miljøtiltak iverksatt av Mitsubishi Electric, organisert under temaet *Mitsubishi Electrics miljøendringer: Miljøorienterte liv begynner hjemme (Mitsubishi Electric's Eco Changes: Eco-oriented Life Starting at Home)*. Utstillingene vil fokusere på banebrytende teknologi og produkter for bruksområder fra boliger til verdensrommet og vil vise hvordan Mitsubishi Electric bidrar til miljøvennlig liv og økt bærekraft i samfunnet, blant annet gjennom bærekraftige utviklingsmål (SDGs: sustainable developing goals).



Illustrasjon av Mitsubishi Electrics stand

Soner og hovedutstillinger

Standen vil presentere ulike produkter og teknologier, delt inn i tre soner, for å oppfordre besøkende til å tenke på å arbeide mot en bedre fremtid sammen med Mitsubishi Electric.

I hjemmet-sonen

Denne sonen vil ha to undertemaer: smarthusløsninger og miljøvennlige apparater. Den vil vise hvordan Mitsubishi Electric designer produkter og tjenester for miljøet og Smart Living, for eksempel nullenergiforbruk. Demonstrasjonene vil fokusere på energisparing og praktiske funksjoner i apparater som klimaanlegg, kjøleskap og varmtvannsberedere samt avansert gjenvinningsteknologi for brukt utstyr.

Utenfor hjemmet-sonen

Denne sonen vil vise hvordan Mitsubishi Electric benytter banebrytende teknologi for å hjelpe mennesker med å forbedre fremtiden, som for eksempel mobile kjøleskap som indonesiske fiskere bruker for å holde den daglige fangsten ferskere for bedre livskvalitet i den lille landsbyen deres. Andre utstillinger vil dekke teknologi for levering av elektrisitet til smarte samfunn, elektrisk drevet vannrensing og observasjonssatellitter.

CSR-sonen

Denne sonen vil presentere Mitsubishi Electrics samfunnsansvarsinitiativer (CSRs: corporate social responsibility) som fokuserer på miljøet, for eksempel skogvernprosjektet Satoyama og «friluftsklasserom» organisert for å fremme miljøbevissthet ved å lære lokalsamfunn om de lokale naturlige habitatene rundt dem.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med over 90 års erfaring med å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent verdensleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4238,6 milliarder yen (37,8 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2017. For mer informasjon kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 112 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2017