

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3140

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric presenterer den største Diamond Vision-skjermen i Asia-Stillehavsregionen på SOGO Hong Kong

Vil bli den største Diamond Vision™-skjermen i Asia-Stillehavsregionen og vil måle ca. 19 x 72 meter, skjermbildet vil dekke et areal som tilsvarer mer enn fem tennisbaner

TOKYO, 26. oktober 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de har avdekket en Diamond Vision™-skjerm på varehuset SOGO i Hongkongs ikoniske Causeway Bay som forventes å bli Hongkongs største LED-skjerm med Hongkongs fineste oppløsning. Skjermen måler ca. 19 x 72 m, noe som tilsvarer mer enn fem tennisbaner. Den er i stand til å vise seks vertikale bilder i Full HD (B 1080 piksler x H 1920 piksler). Den har fått navnet «CVISION» på grunn av den krystallklare, fargerike og fengslende kvaliteten samt den ikoniske plasseringen, og settes offisielt i drift 27. oktober.



SOGO Hong Kong CVISION

CVISION kommer garantert til å bli en av Hongkongs nyeste attraksjoner samt en fremtredende del av byens natthandskap. Den gir en enestående kombinasjon av høy kontrast og bred horisontal og vertikal synlighet.

CVISION inkluderer Mitsubishi Electrics merkevarebeskyttede LED-brikker med svarte utvendige pakker, som reduserer lysstyrken når de er av og øker kontrasten når de er på. I tillegg minimerer korte, takskjeggaktige sjalusier kontrastforringelse når sollys treffer skjermen, noe som bidrar til at CVISION oppnår 50 % høyere kontrast enn selskapets vanlige skjermer. CVISION er lett å se fra sidevinkler eller på nært hold i solskinnet og har en 80° nedovervendt visningsvinkel sammenlignet med de standard 45°.

Fremover forventer Mitsubishi Electric å utvide LED-skjermvirksomheten i Hongkong og Stor-Kina med å gi CVISION en fremtredende plass i Diamond Vision-serien.

Mitsubishi Electric har installert Diamond Vision-skjermer på mer enn 950 steder over hele verden, inkludert noen av de travleste forretningsstrøkene i verden, for eksempel ALTA VISION i Shinjuku i Tokyo og 1535 Broadway på Times Square i New York.

Produktspesifikasjoner

Produkt	Diamond Vision™
Effektiv skjermstørrelse	71,68 m (b) x 19,2 m (h), ca. 1376,3 m ²
Skjermtype	Utendørs LED-skjerm med fullfargevisning (med fulle svarte pakke LED)
Pikselkonfigurasjon	10,0 mm pikselavstand, SMD 3-i-1-type
Totalt antall piksler	13 762 560 piksler ; 7168 (B) x 1920 (H)
Lysstyrke (justering)	6000 cd/m ² (64-trinns)
Pikseltetthet	10 000 piksler/m ²
Behandling (gråtoner)	65 536 trinn/farge (16-biters)
Visningsvinkel	±80° horisontalt, +68° til -80° vertikalt (sammenlignet med standard +26° til -45°)

Utvalgte Diamond Vision-installasjoner (elektroniske oppslagstavler)

Sted	Beliggenhet	Skjermstørrelse (B) x (H)	Pikselavstand	Installert
ALTA VISION	Shinjuku i Tokyo	12,81 x 7,2 m (95,25 m ²)	6 mm	2014
1535 Broadway	Times Square i New York City	100,48 x 23,68 m (237,36 m ²)	10 mm	2014
Thomson Reuters	Times Square i New York City	8,32 x 14,08 m (samt andre, inkl. 10 skjermer: 714,5 m ²)	10 mm	2011
Lincoln Center	Upper West Side i New York City	1,28 x 1,92 m (samt andre, inkl. 13 skjermer: 31,9 m ²)	10 mm	2010

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med over 90 års erfaring med å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent verdensleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4238,6 milliarder yen (37,8 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2017. For mer informasjon kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 112 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2017