

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3128

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Corporate Advertising Division
Mitsubishi Electric Corporation
Adv.pr@px.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric skal stille ut på CEATEC JAPAN 2017

Med IoT-teknologier og -synergier som bidrar til å skape et mer velstående samfunn

TOKYO, 19. september 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de vil stille ut en rekke avanserte teknologier og produkter på CEATEC JAPAN 2017, som finner sted i Makuhari Messe-komplekset i Chiba i Japan fra 3. til 6. oktober. Utstillingen vil være på stand nr. C002 i «Community Area» i hall 1.

Under temaet «Bidra til å virkeliggjøre et velstående samfunn gjennom avanserte IoT-teknologier og -synergier» vil Mitsubishi Electric presentere en rekke banebrytende produkter og løsninger, inkludert nyskapende utstillingsgjenstander, mange av dem inspirert av Japans «Samfunn 5.0»-initiativ, et ambisiøst program rettet mot en bred digital forvandling av samfunnet.

Selskapet vil også demonstrere noen av sine nyeste teknologier, inkludert talesepareringsteknologi, en løsning som muliggjør separering av simultane stemmer fra flere ukjente personer som er tatt opp med én mikrofon. Det vil også vise frem sin toveis trådløse strømovertføringsteknologi, som forenkler smart forsyning av elektrisitet til og mellom elektriske biler, boliger, kontorer og fabrikker.



Standen har utstillingsgjenstander i følgende kategorier:

Sikkerhet

- Introduksjon av tjenesten for forstørrelse på centimeternivå, mobilt kartsystem og høypresisjons 3D-kart som vil være uunnværlige for automatisert kjøring
- VR-demonstrasjon av teknologier for automatisert kjøring med omkantføling på høyt nivå, posisjonering med høy nøyaktighet og kjøretøydynamikkontroll med høy presisjon

Komfortabelt byliv

- TV-demonstrasjon av nettskytjenesten DIAPLANET TOWNEMS som støtter komfortable livsstiler og energisparing på lokalmiljønivå gjennom utnyttelse av IoT og skyteknologier
- Demonstrasjon av destinasjonsorientert tildelingssystem for heiser, som tildeler den optimale gondolen til passasjerer ved å registrere den ønskede destinasjonsetasjen før vedkommende tar heisen

Komfortabelt hjemmeliv

- Demonstrasjon av IoT-baderomskonseptet, som bruker teknologi til å sikre en mer avslappende opplevelse i baderommet
- Demonstrasjon av toveis trådløs strømovertføringsteknologi, som gjør det mulig med effektiv og kontaktfri lading av elektriske kjøretøyer

Nye AI-teknologier

- Demonstrasjon av en talesepareringsløsning som oppnås ved hjelp av egenutviklet «Deep Clustering»-AI-teknologi

Bedriftsaktiviteter

- Introduksjon av FA-IT Open Platform (Åpen FA-IT-plattform) som leverer IoT for produsenter ved å bruke Edge Computing til å kombinere FA og IT

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med over 90 års erfaring med å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent verdensleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4238,6 milliarder yen (37,8 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2017. For mer informasjon kan du gå til:

<http://www.MitsubishiElectric.com>

*Ved en valutakurs på 112 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2017