

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3588

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric utnevnt til ledende innen leverandørensengasjement av CDP
for tredje år på rad og sjette gang**

Valgt for samarbeidet med leverandører om klimaendringer



TOKYO, 7. april 2023 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at deres miljøinnsats knyttet til forsyningskjeder har gjort at selskapet har blitt kåret til «Supplier Engagement Leader» for 2022. Dette er den høyeste rangeringen i CDP Supplier Engagement Rating-programmet som drives av CDP*, en internasjonal ideell organisasjon som støtter miljøoffentliggjøring. Dette er det tredje året på rad siden 2020 og sjette gang Mitsubishi Electric har fått en topprangering for utmerkede tiltak og strategier for å redusere utslipp av drivhusgasser og klimaendringsrisiko i hele leverandørkjeden.

Supplier Engagement Rating evaluerer aktivitetene til selskaper som samarbeider med leverandørene sine for å håndtere klimaendringer i hele forsyningskjeden. I 2022 ble de øverste åtte prosentene av evaluerte selskaper valgt ut som toppvurderte ledere innen leverandørensengasjement.

* <https://japan.cdp.net/>

Mitsubishi Electrics miljøinitiativer gjenspeiler selskapets policy Miljø- og bærekraftsvisjon 2050**, som erklærer at vi skal «beskytte luften, jorden og vannet med våre hjerter og vår teknologi for å opprettholde en bedre fremtid for alle» og tar sikte på å oppnå null CO₂-utslipp ved å redusere klimagasser i hele selskapets verdikjeder innen 2050.

Mitsubishi Electric vil fortsette med å samarbeide med leverandørene for å redusere miljøpåvirkningen i form av globale verdikjeder, energibesparende produkter og systemer samt banebrytende infrastruktur, for til slutt å virkeliggjøre avkarbonisering og et mer bærekraftig globalt miljø.

Om CDP

CDP er en internasjonal ideell organisasjon som evaluerer miljøinitiativer fra selskaper og regjeringer for mer enn 680 investorer som forvalter midler over hele verden på til sammen USD 130 billioner. Hovedaktivitetene inkluderer innsamling og evaluering av informasjon om bedrifts- og myndighetsaktiviteter som påvirker klimaendringer, vann og skog. I 2022 offentliggjorde omtrent 20 000 organisasjoner over hele verden data ved hjelp av CDP-spørreskjemaet.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med over 100 års erfaring med å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent verdensleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric beriker samfunnet med teknologi i tråd med «Changes for the Better» (Endringer til det bedre). Selskapet registrerte en inntekt på 4476,7 milliarder yen (36,7 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2022. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til www.MitsubishiElectric.com

*Beløp i USD er konvertert fra yen ved kursen ¥122 = USD 1, den omtrentlige kursen på Tokyo Foreign Exchange Market den 31. mars 2022

** <https://www.MitsubishiElectric.co.jp/corporate/sustainability/environment/vision2050/index.html>