

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3522

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Overseas Air-Conditioning & Refrigeration Systems Div.
Global Strategy & Business Planning Department
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/bu/air-conditioning-systems/
www.MitsubishiElectric.com/

Medieforespørsler

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric skal utvide produksjonskapasiteten ved
klimaanleggbasen i Tyrkia**

*Det nye anlegget vil dekke økende etterspørsel etter luft-til-vann-varmepumper
og romklimaanlegg i Europa*



Mitsubishi Electric Air Conditioning Systems Manufacturing Turkey (fabrikk 1)

TOKYO, 27. mai 2022 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de vil investere 1,44 milliarder tyrkiske lira (113 millioner USD) i et nytt anlegg ved Mitsubishi Electric Air Conditioning Systems Manufacturing Turkey Joint Stock Company (MACT), selskapets produksjonsbase for klimaanlegg i Tyrkia. Utvidelsen vil utvide MACTs årlige kapasitet for luft-til-vann-varmepumper (ATW – Air-To-Water)* til 300 000 enheter, en økning på 100 000 enheter fra gjeldende kapasitet, og romklimaanlegg til 1 100 000 enheter, en økning på 300 000 enheter. Produksjonen starter i februar 2024.

Mitsubishi Electric utvider sin globale virksomhet innen varme-, ventilasjons- og klimaanlegg (HVAC) under en ekspansjonsstrategi ut 2025 som fokuserer spesielt på det europeiske markedet for varmesystemer. Tradisjonelle varmere av kjeletypen som er avhengige av fossilt drivstoff, er raskt i ferd med å bli erstattet med ATW-varmepumper i tråd med Europas retningslinjer for avkarbonisering, som driver den raske veksten i ATW-markedet i Tyrkia og i Europa. Samtidig stimulerer pågående klimaendringer økt etterspørsel etter

romklimaanlegg, som i økende grad anses av lokale forbrukere som handelsartikler istedenfor luksusartikler. Miljøvennlige tiltak for reduksjon av CO₂-utslipp ved anlegget vil omfatte forbedret varmeisolasjon, varmegjenvinning for utblåsningsluft og effektiv bruk av fornybar energi.

Mitsubishi Electric har fortsatt å investere i MACT siden datterselskapet ble etablert i 2016, inkludert en tilleggsinvestering på 222 millioner tyrkiske lira (17,3 millioner USD) i 2021.

Om MACT

Administrerende direktør	Shingo Nonoue
Beliggenhet	Manisa i Tyrkia
Kapital	571,3 millioner tyrkiske lira (USD 44,7 milliarder) (Eierskap: heleid av Mitsubishi Electric Corporation)
Anleggsareal	Ca. 60 000 kvadratmeter (gulvareal: ca. 40 000 kvadratmeter)
Virksomhet	Utvikling og produksjon av luft-til-vann- og romklimaanlegg
Ansatte	Ca. 630

(per april 2022)

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med mer enn 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric beriker samfunnet med teknologi i tråd med «Changes for the Better» (Endringer til det bedre). Selskapet registrerte en inntekt på 4 476,7 milliarder yen (USD 36,7 milliarder*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2022. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til www.MitsubishiElectric.com

*Beløp i USD er konvertert fra yen ved kursen ¥122 = USD 1, den omtrentlige kursen på Tokyo Foreign Exchange Market den 31. mars 2022

* Varmer-/tilførselssystem for varmt vann som bruker varmepumpeteknologi til å overføre varme fra utvendig luft til vann, som deretter sirkuleres innendørs for å varme opp hele hus