

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3487

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric utnevnt til ledende innen leverandørensengasjement av CDP

Andre topprangeringsutnevnelse i 2021, sammen med ledende innen klimaendringer

TOKYO, 10. februar 2022 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at deres miljøinnsats knyttet til forsyningskjeder har gjort at selskapet har blitt kåret til «Supplier engagement leader» for 2021. Dette er den høyeste rangeringen i CDP Supplier Engagement-programmet som drives av CDP, en internasjonal ikke-statlig organisasjon som støtter miljøoffentliggjøring. Dette er det femte året Mitsubishi Electric har fått en topprangering for utmerkede tiltak og strategier for å redusere utslipp av drivhusgasser og klimaendringsrisiko i hele leverandørkjeden.

Mitsubishi Electric fikk også topprangeringen «A List» i kategorien Klimaendringer i 2021, som kunngjort 10. desember 2021.*

* Se <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2021/1210.html>



Mitsubishi Electrics miljøinitiativer gjenspeiler selskapets policy Miljø- og bærekraftsvisjon 2050**, som erklærer at vi skal «beskytte luften, jorden og vannet med våre hjerter og vår teknologi for å opprettholde en bedre fremtid for alle». I tråd med denne policyen lanserte selskapet i juni 2021 et nytt mål om null CO₂-utslipp innen 2050 ved å redusere klimagasser i hele selskapets verdikjeder, fra utvikling, design og anskaffelse av råvarer og produksjon til salg, distribusjon, bruk og kassering.*** Mitsubishi Electric har som mål å redusere miljøbelastningen i form av globale verdikjeder, energibesparende produkter og systemer samt banebrytende infrastruktur, for til slutt å virkeliggjøre avkarbonisering og et mer bærekraftig globalt miljø.

** Se <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>

*** Se <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2021/pdf/0603-a1.pdf>

CDP (tidligere Carbon Disclosure Project) evaluerer miljøinitiativer fra selskaper og regjeringer for mer enn 590 investorer som forvalter midler over hele verden på til sammen USD 110 billioner. Hovedaktivitetene inkluderer innsamling og evaluering av informasjon om bedrifts- og myndighetsaktiviteter som påvirker klimaendringer, vann og skog.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet, er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industri teknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric beriker samfunnet med teknologi i tråd med «Changes for the Better» (Endringer til det bedre). Selskapet registrerte en inntekt på 4191,4 milliarder yen (USD 37,8 milliarder*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2021. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til www.MitsubishiElectric.com

*Beløp i USD er konvertert fra yen ved kursen 111 = USD 1, den omtrentlige kursen på Tokyo Foreign Exchange Market den 31. mars 2021