

mitsubishi electric corporation

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3446

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Overseas Marketing Division
Building Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building/

Medieforespørsler

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric lanserer heisen NEXIEZ-MRL Version2

Nytt dørssystem forbedrer driftseffektiviteten og bruker antivirussløsninger for å sikre passasjerenes trygghet

TOKYO, 25. oktober 2021 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag lanseringen av heisen NEXIEZ-MRL Version2, med mer avanserte spesifikasjoner enn NEXIEZ-MRL-modellen, selskapets flaggskip-heis uten maskinrom i utenlandske markeder. I tillegg til å fungere mer effektivt vil den nye modellen bidra til å forbedre passasjerenes trygghet, komfort og bekvemmelighet ved å tilby antivirussløsninger som oppfyller kravene til den «nye normalen». Salget starter 29. oktober, og selskapet sikter seg inn mot bestillinger på 5000 enheter per år i utenlandske markeder.



Mitsubishi Electrics heis NEXIEZ-MRL Version2

Hovedegenskaper

1) *Nytt dørsystem øker driftseffektiviteten*

- Quick-motion Door System korter ned åpnings- og -lukketider for dør, noe som øker transporteffektiviteten med ca. 12 %¹ og reduserer gjennomsnittlig ventetid med ca. 14 %.¹
- Quick Closing System med sensor korter ned åpningstiden for døren når det ikke registrerer noen passasjerer i heisområdet. Den gjennomsnittlige ventetiden reduseres med omtrent 24 %¹ i kombinasjon med Quick-motion Door System.

¹ Sammenlignet med den forrige NEXIEZ-MRL-heisen. Simulert med 2 heiskupeer med 13 personer hver på 1,0 m/sek og 4 stopp.

Transporteffektivitet er simulert på 5 minutter.

2) *Antivirusløsninger for passasjersikkerhet og komfort*

- De nye heisene har rene løsninger som sirkulasjonsvifter utstyrt med Plasma Quad™,² og antivirale og antibakterielle knapper bidrar til å sikre passasjersikkerhet og en komfortabel heistur.
- Passasjerer kan tilkalle en heis eksternt og velge hvilken etasje de skal til, ved hjelp av smarttelefonen, noe som gir betryggende, berøringsfri transport.

² Original teknologi fra Mitsubishi Electric. Elektrisk felt/utladning demper forurensende stoffer i luften, for eksempel virus, bakterier og pollen.

3) *Kan brukes av mobile roboter og har fire nye design, noe som forbedrer eiendommens verdi*

- De nye modellene er utformet for å tillate bruk av heisene av roboter til operasjoner som bygningssikkerhet, rengjøring og transport, og kan integreres i bygningstyringssystemer fra ulike produsenter³, noe som bidrar til arbeidsbesparelse og effektiv bygningsdrift.
- Fire nye kupédesignstiler basert på resultatene fra global markedsforskning – «LUXURY», «NATURAL», «COMFORT» og «MODERN» – skaper et komfortabelt miljø for passasjerene.
- Designvariasjoner inkluderer betjeningspaneler og heisområdeknapper basert på fargen svart, og luksuriøse strukturerte planskiver.

³ Begrenset til modeller som er i samsvar med selskapets standarder.

Salgsopplysninger

Produktnavn	Bruk	Kapasitet	Hastighet	Pris	Produksjonssted	Lansering	Årlig salgsmål
NEXIEZ-MRL Version2	Passasjer	450 til 1000 kg	1,0~1,75 m/s	Per pristilbud	Thailand	29. oktober 2021	5000 enheter

Bakgrunn

Heiser spiller en viktig rolle i vertikal transport, og Mitsubishi Electric har utviklet modeller som forbedrer passasjersikkerhet, komfort og driftseffektivitet. Med krav til heissikkerhet som øker år etter år, er det nødvendig å skape ny verdi ved å integrere heisdriften med bygningsfasiliteter og ved bruk av antivirusløsninger.

Selskapet har utvidet spesifikasjonene til sin flaggskip-heismodell uten maskinrom, NEXIEZ-MRL, med den nye Version2. I tillegg til funksjonalitet som gjør det mulig å bruke roboter og integrering med bygningsfasilitetsstyring, vil den forbedrede driftseffektiviteten og utvalget av antivirløsninger forbedre passasjerenes trygghet, sikkerhet og komfort, samtidig som det bidrar til å øke verdien av bygningene de er installert i.

Detaljerte funksjoner

1) Nytt dørssystem øker driftseffektiviteten

(1) Quick-motion Door System (standard)

En optimalisert dørutforming korter ned åpnings- og lukketider, noe som resulterer i jevnere transport og forbedret driftseffektivitet.

(2) Quick Closing System med sensor (tilleggsutstyr)

Når sensoren som er montert over kupédørene, ikke registrerer passasjerer i heisområdet, lukkes dørene etter kortere tid enn vanlig.



Bilde av Quick Closing System med sensor

2) Antivirløsninger for passasjersikkerhet og komfort

(1) Sirkulasjonsvifte med Plasma Quad™ (tilleggsutstyr)

Ved å skape et utladningsområde i et elektrisk felt fanger enheten opp luftbårne forurensende stoffer i heiskupeen, for eksempel virus, bakterier og pollen.⁴ Mikropartikler (PM 2.5) og lukt filtreres også ut,⁵ slik at luften i kupeen holdes frisk til enhver tid.⁶

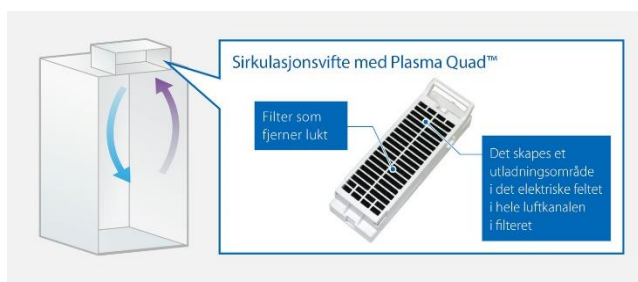
⁴ Virusreduksjon: Testet med én type virus i et rom på 25 m³. Sirkulasjonsvifte med Plasma Quad™ reduserte virusmengden med 99 % på 408 minutter.

Bakteriereduksjon: Testet med én type bakterier i et rom på 25 m³. Sirkulasjonsvifte med Plasma Quad™ reduserte bakterienivået med 99 % på 388 minutter.

Pollenreduksjon: Testet med én type pollen i et rom på 25 m³. Sirkulasjonsvifte med Plasma Quad™ reduserte pollenkonsentrasjonen med 88 %.

⁵ PM2.5-fjerning: Testet med PM2.5 i et rom på 27,5 m³. Sirkulasjonsvifte med Plasma Quad™ (luftstrøm: 40 m³/t) fjernet 99 % av partiklene på 370 minutter.

⁶ Fjerning av lukt: Testet med acetaldehyd i et rom på 4,4 m³. Sirkulasjonsvifte med Plasma Quad™ reduserte luktnivåene med 99 % på 44 minutter.



Bilde av Plasma Quad™

(2) Antivirale og antibakterielle overflater (tilleggsutstyr)

Antiviralt og antibakterielt belegg eller antiviral og antibakteriell film kan påføres kupé- og heisområdeknapper som ofte berøres av passasjerer, og dermed hemmes veksten av virus og bakterier.⁷

⁷ Antiviral film: Testet med 4 x 4 cm prøve i testfartøy. Den nøytraliserte 99,9 % av virusene og hemmet bakterieveksten med 99,9 % i løpet av 24 timer.

Antiviralt belegg: Testet med 5 x 5 cm prøve i testfartøy. Det nøytraliserte 99,9 % av virusene og hemmet bakterieveksten med 99,9 % i løpet av 24 timer.

Tilgjengeligheten til antivirale og antibakterielle alternativer avhenger av individuelle nasjonale forskrifter.

(3) Heistilkallingssystem med smarttelefon (tilleggsutstyr)

Ved hjelp av ELCS-SP⁸-kortet kan brukerne tilkalle en heis eksternt ved å gå til et dedikert nettsted via smarttelefon. Ved å eliminere behovet for å trykke på knapper i heislobbyen eller -kupeen imøtekommer systemet behovet for redusert kontakt mellom mennesker og bidrar til å forbedre brukervennlighet og komfort.

⁸ Et grensesnittkort som kan kobles til en nettserver, og tilgangskontrollsystem via en smarttelefon ved hjelp av seriell kommunikasjon.

3) Kan brukes av mobile roboter og har fire nye design, noe som forbedrer eiendommens verdi

(1) Koordinering med mobile roboter (tilleggsutstyr)

Integrering av heisdriften med bruken av mobile roboter via ELSGW-kortet⁹ gjør det mulig for en mobil robot å automatisk tilkalle en heis, gå om bord i heiskupeen og bevege seg mellom etasjer. Dette nivået av sofistikert koordinering mellom heiser og mobile roboter gjør det mulig å opprettholde sosial avstand og bidrar til å redusere behovet for arbeidskraft i bygninger.

⁹ Et grensesnittkort som kan kobles til sikkerhetsporter og få tilgang til kontrollsystemene til kortlesere via seriell kommunikasjon.

(2) Koordinering med bygningstyringssystemer (tilleggsutstyr)

Heiser kan enkelt kobles til bygningstyringssystemer via seriell kommunikasjon ved hjelp av BMS-GW-kortet¹⁰, noe som gjør det enklere å overvåke heisens driftsstatus.

¹⁰ Et grensesnittkort som kan koble sammen heiser og bygningstyringssystemer via seriell kommunikasjon.

(3) Nye heiskupédesign

De fire nye heiskupédesignene er basert på resultatene av arkitektonisk forskning og intervjuer med arkitekter som ble utført i 13 regioner i 11 land verden rundt. De har de nyeste designkonseptene, inkludert overflatematerialer og malingsfarger som er forskjellige fra husholdningsprodukter, noe som forbedrer arkitektonisk likhet og kontinuitet.



LUXURY

En sofistikert stil skapes ikke av dekorative elementer, men av en rik overflatefinish. Et elegant rom produsert av en utsøkt kombinasjon av dempede farger og ulike materialer.



NATURAL

En naturlig stil som fremhever den myke overflaten til treverk. Gir en naturlig følelse som ikke påvirkes av tidens trender.



COMFORT

En minimalistisk design som gir et komfortabelt og varmt inntrykk. Et lyst tak skaper en følelse av betryggende komfort.



MODERN

En vakker, urban stil skapt av støyfrie, enkle linjer. Det moderne og solide rommet utstråler en raffinert stil.

Bidrag til miljøet

Bygningens totale strømforbruk reduseres ved hjelp av løftemaskiner uten drivhjul, som drives av motorer med permanent magnet, og ved hjelp av LED-belysning i heiskupeene.

Plasma Quad™ er et varemerke for Mitsubishi Electric Corporation (bortsett fra i enkelte regioner).

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet, er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industri teknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric beriker samfunnet med teknologi i tråd med «Changes for the Better» (Endringer til det bedre). Selskapet registrerte en inntekt på 4 191,4 milliarder yen (USD 37,8 milliarder*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2021. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til www.MitsubishiElectric.com

*Beløp i USD er konvertert fra yen ved kursen 111 = USD 1, den omtrentlige kursen på Tokyo Foreign Exchange Market den 31. mars 2021