

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3431

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric oppfyller de viktigste målene for Miljøvisjon 2021

Langsiktig miljøplan fullført i 2021, som også markerer selskapets 100-årsjubileum

TOKYO, 31. august 2021 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de har oppfylt de viktigste målene for Miljøvisjon 2021, som selskapet innførte i 2007 og nettopp har fullført. Ved å nå målene i denne visjonen har Mitsubishi Electric bidratt til å realisere en mer bærekraftig verden med lave karbonutslipp der det legges vekt på gjenvinning og harmoni med naturen. Visjonens veiledende prinsipper var å bidra til mennesker og jorden gjennom teknologiske og andre initiativer til og med 2021, Mitsubishi Electrics 100-årsjubileum.

Mitsubishi Electric forsøker nå å nå målene i den nåværende langsiktige miljøvisjonen, Miljø- og bærekraftsvisjon 2050, der selskapet har som mål å skape ny verdi og bidra til en stadig mer bærekraftig verden gjennom ulike miljøtiltak, inkludert avkarbonisering.

1) Lavkarbonsamfunn: Reduserte utslipp av klimagasser (CO₂) fra produktbruk og -produksjon

Mitsubishi Electric oppnådde en reduksjon innen klimagassutslipp (CO₂) generert under bruk av selskapets produkter på 36 % fra nivået i regnskapsåret 2001, og overgikk dermed det opprinnelige reduksjonsmålet på 30 %. Dette ble oppnådd gjennom teknologiske nyvinninger og utvikling av svært energieffektive produkter. Når det gjelder CO₂-utslipp fra selve produksjonen, førte Mitsubishi Electrics investeringer i energisparing på hvert produksjonsanlegg til en reduksjon på 56 % fra nivået i regnskapsåret 1991, noe som var betydelig bedre enn det opprinnelige målet på 30 %.

2) Gjenvinningssamfunn: Redusert bruk av plast og metall, redusert vannforbruk og mindre avfallsutslipp

Når det gjelder andel endelig avfallsdeponering, reduserte selskapet og tilknyttede innenriksselskaper sine andeler til 0,02 % (mål: mindre enn 0,1 %), og utenlandske datterselskaper oppnådde en andel på 0,15 % (mål: mindre enn 0,5 %). Ved å redusere størrelsen og vekten på produktene reduserte Mitsubishi Electric ressursbruken sin med et gjennomsnitt på 43 % fordelt på 64 produktgrupper, sammenlignet med nivået i regnskapsåret 2001, noe som betydelig overgikk det opprinnelige målet på 30 %. I tillegg ble vannforbruket per salgsenhet redusert med 20 % fra nivået i regnskapsåret 2001, hvilket er dobbelt så mye som det opprinnelige målet på 10 % (1 % årlig). Dette ble oppnådd ved kontinuerlig måling av mengden vann som ble brukt og gjenbrukt ved baser i inn- og utland, og ved å ta i bruk beste praksis horisontalt for å redusere forbruket. Mitsubishi Electric oppgraderte i tillegg plastgjenvinningsteknologien for utvidet gjenvinning i et lukket kretsløp der plast som samles inn fra husholdningsapparater, brukes på nytt i selskapets egenproduserte husholdningsapparater. Det førte til at selskapet økte forholdet mellom gjenvunnet blandet plast og plast med høy renhetsgrad i gjenvinning av husholdningsapparater fra 6 % i regnskapsåret 2011 til 80 % nå.

3) Samfunn i harmoni med naturen: Robuste initiativer for biologisk mangfold ved anlegg

Selskapet bestrebet seg også på å fortsette å gjennomføre «Mitsubishi Electrics friluftsklasserom» og «skogvernprosjektet Satoyama» med mål om å overgå et totalt antall deltakere på 51 000 innen utgangen av regnskapsåret 2021. På grunn av COVID-19 var imidlertid enkelte steder nødt til å innstille slike aktiviteter, slik at det endelige antallet deltakere kom på 48 872. Bevaring av biologisk mangfold ved anlegg ble utført på 24 steder i Japan, hvilket også var målet.

Mål for og resultater av Miljøvisjon 2021¹

Sektor	Hovedaktiviteter		Evalueringsindeks		Mål	Faktisk	Mål oppfylt
Lavkarbon-samfunn	Redusere CO ₂ -utslipp under produksjon		CO ₂ -utslipp		30 % mindre (520 000 tonn)	56 % mindre (1,16 millioner tonn)	Ja
	Redusere CO ₂ -utslipp under produktbruk	Redusere CO ₂ -utslipp under produktbruk ved hjelp av energibesparende	Gjennomsnittlig reduksjonsrate (vs. regnskapsåret 2001)		30 %	36 %	Ja
Gjenvinning orientert samfunn	Bruke ressurser mer effektivt		Endelig deponeringsandel	Innenriks-operasjoner	0,1 %>	0,02 %	Ja
				Utenlands-operasjoner	0,5 %>	0,15 %	Ja
	Redusere ressursbruk		Gjennomsnittlig reduksjonsrate (vs. regnskapsåret 2001)		30 %	43 %	Ja
	Bruke vann mer effektivt		Vannbruk per salgsenhet redusert 1 prosentpoeng per år (vs. regnskapsåret 2011)		10 % eller høyere	20 %	Ja
Samfunn i harmoni med naturen	Fortsette å gjennomføre «Mitsubishi Electrics friluftsklasserom» og «skogvernprosjektet Satoyama»		Totalt antall deltakere siden regnskapsåret 2008		51 000 personer	48 872 personer	Nei ²
	Beskytte det biologiske mangfoldet på		Antall steder		Alle 24 distrikter	Alle 24 distrikter	Ja

¹ På grunn av endringer i samfunnsmessige forhold samt forretningsmiljøet ble noen opprinnelige mål/tiltak revidert eller eliminert

² På grunn av COVID-19 var noen steder nødt til å innstille aktiviteter

Anerkjennelse av prestasjoner fra eksterne organisasjoner, for eksempel CDP

Miljøvisjon 2021 åpnet for å formulere og iverksette en ny miljøplan hvert tredje år. Den involverte evaluering av ulike interne miljøindikatorer og periodiske gjennomganger av planer og tiltak i hele konsernet. Informasjon om disse initiativene ble spredd eksternt, og derfor fikk Mitsubishi Electric en rekke høye vurderinger fra eksterne organer som er engasjert i å evaluere og vurdere miljøaktivitetene til selskaper og organisasjoner.^{3,4}



³ Valgt til «A-listeselskap» av CDP, en interesseorganisasjon som undersøker, evaluerer og offentliggjør miljøtiltak i bedrifter og bymiljøer.

⁴ Akkreditering under Science Based Targets (SBT) Initiative, inkludert FNs Global Compact (UNGC), Verdens naturfond (WWF), CDP og World Resources Institute (WRI)

Fremtidig utvikling

I henhold til Mitsubishi Electrics gjeldende langsiktige Miljø- og bærekraftsvisjon 2050, som ble innført i juni 2019 for implementering til og med år 2050, følger selskapet nå tre grunnleggende fremgangsmåter: «Løse miljøproblemer over et bredt spekter av virksomheter», «Strebe etter innovasjon for neste generasjon» og «Kommunisere og dele nye verdier og levemåter».

For å realisere en avkarbonisert verden arbeider Mitsubishi Electric med å redusere klimagassutslipp gjennom hele verdikjeden ved å grundig iverksette interne tiltak for energibevaring med sikte på å oppnå så godt som null utslipp innen 2050 (målet er oppdatert i 2021). Selskapet arbeider også med å ta i bruk fornybare energikilder i økende grad. Videre støtter Mitsubishi Electric realiseringen av en sirkulær økonomi i Japan gjennom målbasert forvaltning av avfallsreduksjon, inkludert ved å visualisere kilder til avfallsgenerering samt ved å få selskapets avfallshåndteringssystemer vurdert av en gjenvinningsleverandør og deretter dele resultatene internt.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet, er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industri teknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric beriker samfunnet med teknologi i tråd med «Changes for the Better» (Endringer til det bedre). Selskapet registrerte en inntekt på 4 191,4 milliarder yen (USD 37,8 milliarder*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2021. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til www.MitsubishiElectric.com

*Beløp i USD er konvertert fra yen ved kursen 111 = USD 1, den omtrentlige kursen på Tokyo Foreign Exchange Market den 31. mars 2021