

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3395

*Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy.
Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.*

Kundeforespørsler

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/index.html

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric utnevnt til CDP Supplier Engagement Leaderboard

*Tredje topprangering, inkludert kategoriene klimaendringer og vann,
mottatt under evalueringene for 2020*

TOKYO, 15. februar 2021 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at miljøinnsatsen knyttet til forsyningskjeder har gjort at selskapet har blitt valgt til «Supplier engagement leaderboard» for 2020. Dette er den høyeste rangeringen i CDP Supplier Engagement-programmet som drives av CDP, en internasjonal ikke-statlig organisasjon som støtter miljøoffentliggjøring. Dette er det fjerde året Mitsubishi Electric har fått en topprangering for utmerkede tiltak og strategier for å redusere utslipp av drivhusgasser og klimaendningsrisiko i hele leverandørkjeden.

Mitsubishi Electric ble også utnevnt til topprangeringen «A List» i to andre CDP-kategorier i 2020 – Klimaendring og Vann – som annonsert 9. desember 2020*.

* <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2020/1209.html>



Mitsubishi Electrics miljøengasjement

Mitsubishi Electrics Miljøvisjon 2021 legger vekt på å skape et samfunn med lave karbounutslipp og mer gjenvinning samt å respektere biologisk mangfold. Mitsubishis Miljø- og bærekraftsvisjon 2050**, som ble kunngjort 13. juni 2019, sier også at selskapet vil «beskytte luften, jorden og vannet med våre hjerter og vår teknologi for å opprettholde en bedre fremtid for alle» ved å redusere miljøpåvirkningen i globale verdikjeder, energibesparende produkter og systemer og infrastruktur, for til slutt å virkeliggjøre avkarbonisering og en mer bærekraftig fremtid.

** <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>

CDP

CDP (tidligere Carbon Disclosure Project) evaluerer miljøinitiativer fra selskaper og regjeringer for mer enn 515 investorer som forvalter midler over hele verden på til sammen USD 106 billioner. Hovedaktivitetene inkluderer innsamling og evaluering av informasjon om bedrifts- og myndighetsaktiviteter som påvirker klimaendringer, vann og skog.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric beriker samfunnet med teknologi i tråd med «Changes for the Better» (Endringer til det bedre). Selskapet registrerte en inntekt på 4 462,5 milliarder yen (USD 40,9 milliarder*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2020. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til www.MitsubishiElectric.com
Beløp i USD er konvertert fra yen ved kursen 109 = USD 1, den omtrentlige kursen på Tokyo Foreign Exchange Market den 31. mars 2020