

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3337

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Space Systems
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/space/form.html

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric fullfører nytt produksjonsanlegg for satellitter

Utvidet kapasitet forventes å bidra til vekst i romfartssystemvirksomheten

TOKYO, 18. februar 2020 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de har fullført byggingen av et nytt anlegg for produksjon av satellitter på selskapets Kamakura-verk i Kamakura i Japan. Sammen med eksisterende anlegg kommer Mitsubishi Electrics kombinerte årlige kapasitet til å øke til 18 satellitter, opp fra 10 i dag, noe som gjør det mulig for selskapet å imøtekomme det økende behovet for statlige satellitter i Japan og kommersielle kommunikasjonssatellitter over hele verden.



Nytt anlegg ved Kamakura-verket

Det nye anlegget vil øke produksjonseffektiviteten, forkorte produksjonstiden, redusere kostnadene og heve produktkvaliteten for forbedret konkurranseevne. Det vil omfatte informasjonsteknologi basert på Mitsubishi Electric's e-F@ctory-løsninger, som trekker ut skjulte fordeler fra eksisterende ressurser gjennom integrert automatisering for å virkeliggjøre økt effektivitet, reduserte kostnader og økt produktivitet. I tillegg vil det nye anlegget omfatte Mitsubishi Electric-produkter, for eksempel et klimaanlegg med varmepumpe, LED-lys og høyeffektive transformatorer for å redusere energiforbruket ytterligere.

Det japanske markedet for statlige satellitter forventes å vokse under landets Basic Plan for Space Policy, som etterlyser utviklingen av observasjons-, kommunikasjons- og posisjoneringssatellitter som støtter dagliglivet og tilrettelegger for kommersiell bruk av verdensrommet for å forsterke Japans industrielle og vitenskapelige grunnvoller. I fjor annonserte Japan Aerospace Exploration Agency (JAXA) kunngjorde at de skulle delta i den amerikanske regjeringens Gateway-prosjekt, som sikter mot en bemannet stasjon i nærheten av månen, som forventes å stimulere til økt behov for statlige satellitter. Uavhengig av dette ser man også for seg at det globale markedet for små kommunikasjons- og observasjonssatellitter kommer til å vokse.

Mitsubishi Electric's lange engasjement når det gjelder satellitter inkluderer værsatellittene Himawari-7, -8 og -9, Superbird-C2 – Japans første kommersielle kommunikasjonssatellitt, posisjoneringssatellittsystemene QZS med høy nøyaktighet, og Es'hail-2 for Qatar Satellite Company i Qatar. I tiden fremover har Mitsubishi Electric som mål å i større grad ta i bruk teknologier de utvikler, for statlige satellitter, for å styrke sin posisjon i felter i vekst, for eksempel testsatellitter med neste generasjons teknologi.

Nytt produksjonsanlegg for satellitter

Beliggenhet	Kamakura, Kanagawa prefektur, Japan
Bygningsareal	6700 m ²
Bygning	Fireetasjers bygning i armert betong
Gulvareal	13 300 m ²
Hovedprodukter	• satellittsystemer for observasjon, kommunikasjon, posisjonering osv. • integrerte komponenter for satellitter
Produksjonskapasitet	18 satellitter (sammen med eksisterende anlegg)
Installert utstyr	Stor kammer med termisk vakuum, stort vibrasjonsbord, antennetestområde osv.
Investering	Cirka 11 milliarder yen
Grønne initiativer	Klimaanlegg med varmepumpe, LED-lys og høyeffektive transformatorer

Mitsubishi Electric's virksomhet innen romfartssystemer

Mitsubishi Electric, en ledende produsent innen forskning og utvikling, har deltatt i produksjonen av mer enn 600 japanske og internasjonale satellitter som enten foretrukket leverandør eller en stor underleverandør. I 2000 ble selskapet den første japanske produsenten som var i stand til å utvikle, utforme, montere og teste satellitter på ett enkelt sted. Selskapets Kamakura-verk er utstyrt med et av Japans største testkamre med termisk vakuum, et akustisk testkammer og et område for testing av antenner. Til dags dato har dette ledende anlegget produsert mange satellitter samt elektroniske moduler for det japanske romkjøretøyet H-II Transfer Vehicle (HTV), som er ment for ubemannet lastetterfylling i verdensrommet.

Mitsubishi Electric styrket sin tilstedeværelse i det globale satellittmarkedet da de ble valgt som leverandør av satellittene TÜRKSAT-4A og -4B til tyrkiske Türksat A.S. i mars 2011. De to satellittene er basert på Mitsubishi Electric satellittplattform DS2000 for utvikling av svært pålitelige satellitter. I mai 2011 sendte Mitsubishi Electric kommunikasjonssatellitten ST-2 i geostasjonært kretsløp for et joint venture mellom Singapore Telecommunications Limited og det Taiwan-baserte Chunghwa Telecom Company Limited. I 2014 ble selskapet tildelt kontrakten for levering av kommunikasjonssatellitten Es'hail 2 til driftsselskapet Qatar Satellite Company (Es'hailSat).

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en inntekt på 4519,9 milliarder yen (40,7 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2019. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 111 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market søndag 31. mars 2019