

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3239

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy.

Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html)

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric navngitt på CDPs A-lister for klima og vann

Miljøtiltak anerkjent for tredje år på rad

TOKYO, 22. januar 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at CDP, et globalt offentliggjøringssystem som oppmuntrer selskaper og byer til å administrere de miljømessige påvirkningene på en ansvarlig måte, har gitt Mitsubishi Electric den høyeste rangeringen, oppføring på A-listen i kategoriene klima og vann, for tredje år på rad. Topprangeringen anerkjenner miljøfokus i Mitsubishi Electrics forretningsvirksomhet og mål samt selskapets betimelige og passende deling av informasjon.



Mitsubishi Electric's nylige tiltak for å begrense klimaendringer inkluderer tiltak for å spare energi ved selskapets innenlandske og utenlandske produksjonsbaser ved å installere høyeffektivt utstyr, som omfatter IoT-utstyr (Tingenes internett) og oppgraderinger ved produksjonsanlegg gjennom utvikling av menneskelige ressurser. Mitsubishi Electric støtter utviklingen av nullutslippsbygninger (ZEB – net Zero Energy Building) ved å introdusere miljøvennlige klimaanlegg, ventilatorer, lysarmaturer, varmtvannsberedere, heiser og rulletrapper. Selskapet leverer også solcellesystemer, elektriske strømfordelingssystemer, byggenergistyringssystemer (BEM-er) og vekselrettere for elektriske kjøretøy (EV-er) og hybrid-EV-er for å bidra til å redusere CO₂-utslipp.

Mitsubishi Electric's nylige initiativer for å bevare vannressurser inkluderer effektiv styring av vannforbruk og -utslipp på de innenlandske og utenlandske produksjonsbasene, reduksjon av vannforbruk gjennom vannkonservering og gjenbruk samt ved å fremme mer effektiv bruk av vann. Ytterligere initiativer omfatter utvikling av vannrenseteknologi som benytter ozon osv., samt levering av vannrensesystemer for vannforsynings- og kloakksystemer, fabrikker og offentlige anlegg.

I henhold til selskapets Miljøvisjon 2021, som fokuserer på å realisere lavkarbonsamfunn, gjenvinningsbaserte samfunn samt økt respekt for biologisk mangfold, styrker Mitsubishi Electric sitt miljøforvaltningsgrunnlag og fremmer miljøtiltak for å bli et «globalt, ledende grønt selskap». Mitsubishi Electric har også en langsiktig miljøvisjon om å oppnå bærekraftige utviklingsmål i løpet av de neste 10 til 30 årene. Videre bidrar selskapet til økt velstand ved å støtte realiseringen av bærekraftige samfunn og trygge, pålitelige og komfortable livsstiler, inkludert ved å redusere miljøpåvirkningen fra global produksjon, relaterte verdikjeder og offentlig infrastruktur.

CDP er en ideell organisasjon som arbeider for å styrke global informasjonsdeling. CDP distribuerer miljøundersøkelser om emner som klimaendringer, vannsikkerhet, skoger, forsyningskjeder og byer til bedrifter og kommuner og vurderer deretter svarene for å hjelpe investorer med å ta velinformerte beslutninger.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4 444,4 milliarder yen (i samsvar med IFRS; USD 41,9 milliarder*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2018. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 106 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2018