

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

Nr. 3101

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy.

Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Planning & Administration Department
Automotive Equipment Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/automotive/form.html
www.MitsubishiElectric.com/bu/automotive/index.html

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric betaler bot ilagt av canadisk domstol

TOKYO, 26. april 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKYO: 6503) annonserte i dag at de, etter en omfattende intern granskning, har gått med på et pålegg fra Ontario Superior Court of Justice om å betale en bot på 13 400 000 canadiske dollar, ca. 1,1 milliarder yen. Dette beløpet er for brudd på Canadian Competition Act (den kanadiske konkurranse-loven) i forbindelse med visse bildeler.

Mitsubishi Electric, som tar denne saken svært alvorlig, samarbeidet tett med en granskning som ble iverksatt 20. juli 2011.

Mitsubishi Electric tar nødvendige skritt for å sikre at de iverksetter grundige samsvarstiltak for å gjenvinne offentlighetens tillit.

Betalingen av boten vil ikke endre Mitsubishi Electrics konsoliderte økonomiske prognose for regnskapsåret som ble avsluttet i mars 2017.

Mottiltak i henhold til konkurranse-loven angående bilutstyr

Mitsubishi Electrics Automotive Equipment Group etablerte Automotive Equipment Compliance Office (samsvarskontor for bilutstyr) 1. oktober 2011 for å gjennomgå interne regler og samsvarsopplæring for ansatte. Mitsubishi Electric, i samsvar med sin forpliktelse til å gjøre seg fortjent til offentlighetens tillit, dannet samsvarsavdelinger i hver forretningsgruppe 1. oktober 2012, og har i etterkant iverksatt en rekke tiltak for ytterligere å styrke samsvarsprogrammer som ikke bare angår konkurranse-lovgivning, men alle lover og forskrifter.

###