

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3763

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

DX Innovation Center
Mitsubishi Electric Corporation

dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

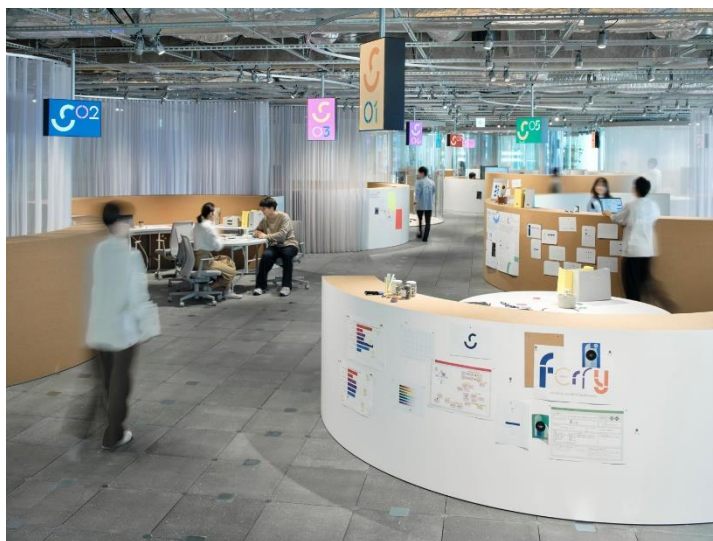
Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric åpner samarbeidsrommet «Serendie Street Yokohama»

*Vil fremskynde felles verdiskaping innen digital transformasjon med eksterne partnere
på YOKOHAMA i-MARK PLACE*



Nytt felles verdiskapingsområde i YOKOHAMA i-MARK PLACE

TOKYO, 17. januar 2025 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de har fullført prosjektet «Serendie Street Yokohama» med dagens åpning av et felles verdiskapingsområde for samarbeid om initiativer for digital transformasjon (DX) med eksterne partnere i YOKOHAMA i-MARK PLACE-bygningen.

Serendie Street Yokohama er et samarbeidsrom som samler en rekke interne og eksterne eksperter, data og teknologier fra Japan og utlandet for å skape enestående ny verdi. Opprettelsesprosjektet ble lansert i april 2023, og den første plasseringen, Serendie Street YDB, åpnet i Yokohama Dia Building i mars 2024.

Mitsubishi Electric er i ferd med å gå over til å bli et «sirkulært digitalt ingeniørselskap» som kontinuerlig skaper ny verdi gjennom dataanalyse og -utnyttelse. For å akselerere denne overgangen lanserte selskapet den digitale plattformen Serendie™ [i mai 2024](#) for å skape muligheter for konvergens mellom enheter, systemer, multidomenetjenester og aggregasjon av resulterende data og innsikt, som vil bli brukt til å håndtere stadig mer komplekse utfordringer i samfunnet. Som den første huben fokuserer Serendie Street YDB på å fremme nye måter å se på og tenke på DX-utvikling og virksomhetskaping, støttet av den digitale plattformen Serendie.

Rundt 300 Mitsubishi Electric DX-virksomhetsansatte, som har hatt base i YOKOHAMA i-MARK PLACE siden oktober 2024, vil bruke det nye felles verdiskapingsområdet for internt og eksternt samarbeid. Planlagte og tilfeldige møter vil aktivere ulike fellesskap og prosjekter som kombinerer mangfoldig kunnskap og teknologi for å skape ny verdi. Gjennom samarbeid med kunder og partnere har selskapet som mål å skape nye merverdivirksomheter som tar for seg utfordringer i samfunnet.

Oversikt over nytt felles verdiskapingsområde

Beliggenhet	10. etasje, YOKOHAMA i-MARK PLACE, 4-4-5 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama, Kanagawa prefektur, Japan
Totalt gulvareal	2507 m ²
Åpningstid	09.00 til 17.00 (stengt lørdager, søndager og offentlige høytidsdager og bedriftsfridager)
Adgang	Kun ved reservasjon
Oversikt	Område for samarbeid med eksterne eksperter for å utføre tester og få innsikt som fører til felles verdiskaping med enestående verdi

Funksjoner i nytt felles verdiskapingsområde

1) Planleggings- og oppstillingsrom for ny virksomhetsutvikling

- I planleggingsrommet «Field» vil små, uavhengige team delta i diskusjoner og smidig testing ved hjelp av «Scrum»-rammeverket for rask utvikling gjennom gjentatte korte sykluser. Den halvåpne layouten gir innsikt som overskrider prosjektgrenser og støtter både utviklingsaktiviteter og smidig virksomhetsutvikling for å gi næring til forretningsideer.
- I oppstillingsrommet «Garage» vil folk fritt lage prototyper av ideer gjennom dynamisk testing av elementær teknologi. Rommet kan omkonfigureres etter behov for å støtte den raske hypotesegenereringen fra et brukersentrert perspektiv.



rommet «Field»



rommet «Garage»

2) *Sirkelformet konferanserom for interaktiv kommunikasjon og fellesskapsbygging*

- Konferanserommet «Circle» har plass til opptil 100 personer i en sirkulær layout uten forside for å oppmuntre til interaktiv i stedet for enveis samhandling, noe som vil støtte fellesskapsbygging. Interaktiv kommunikasjon innad i fellesskapene forventes å føre til ny læring og nye perspektiver på tvers av ulike felt og domener.



rommet «Circle»

3) *Gatelignende rom for å gjøre det enklere med tilfeldige møter*

- Rommet «Yokocho» er utformet for å oppmuntre til frittflytende samhandling, på samme måte som ved sosialiseringen som foregår på et urbant fortau fylt med kaffebarer, kafeer osv., for å oppmuntre til tilfeldige møter blant et mangfold av deltakere. Det vil også arrangeres arrangementer her for å fremme nye forbindelser mellom Mitsubishi Electric's personell samt kunder og partnere.



rommet «Yokocho»

Fremtidig utvikling

Mitsubishi Electric vil bruke det nye samarbeidsrommet Serendie Street Yokohama til å akselerere Scrum-aktiviteter som kombinerer variert kunnskap og teknologi i løsninger som skaper ny verdi. For å styrke DX-virksomhetskampanjen planlegger selskapet i tillegg et «Serendie Street Global»-initiativ for en global utvidelse av verdiskapingsprogrammene støttet av den digitale plattformen Serendie.

Referanse

Gå til følgende nettsted for å lære mer om Serendies formål og egenskaper, i tillegg til historier om selskapets verdiskapningstiltak: www.MitsubishiElectric.com/serendie/

«Serendie» er et varemerke for Mitsubishi Electric Corporation som venter på å bli registrert.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med over 100 års erfaring med å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent verdensleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric beriker samfunnet med teknologi i tråd med «Changes for the Better» (Endringer til det bedre). Selskapet registrerte en inntekt på 5257,9 milliarder yen (USD 34,8 milliarder*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2024. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til www.MitsubishiElectric.com

*Beløp i USD er konvertert fra yen ved kursen 151 = USD 1, den omtrentlige kursen på Tokyo Foreign Exchange Market den 31. mars 2024.