

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3729

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Corporate Advertising Division
Mitsubishi Electric Corporation

Adv.pr@px.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

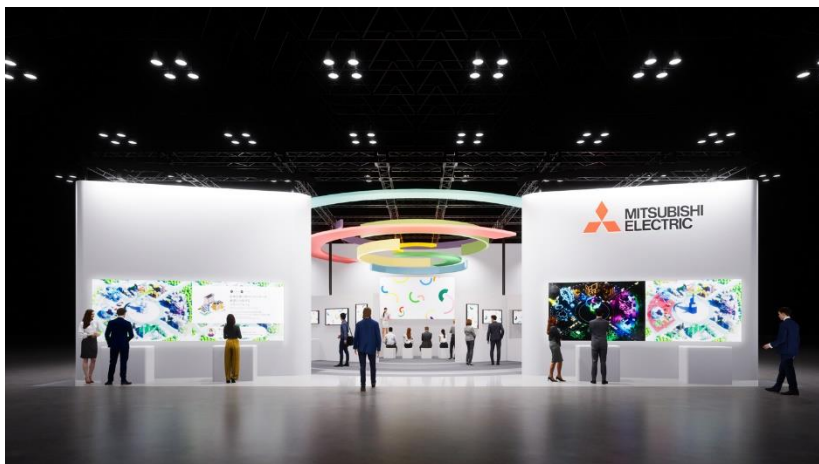
Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric skal stille ut på CEATEC 2024

Avanserte teknologier og løsninger som er skapt ved å slå sammen ulike typer data



Illustrasjon av Mitsubishi Electrics stand

TOKYO, 12. september 2024 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de vil stille ut avanserte teknologier og løsninger under temaet «Forvandle verden ved hjelp av serendipitet» under CEATEC 2024 på Makuhari Messe (Block 5H103, Exhibition Hall No. 5) i Chiba i Japan fra 15. til 18. oktober. CEATEC 2024 kommer til å bli en omfattende utstilling av digital innovasjon som samler mennesker, teknologier og informasjon fra en rekke bransjer og sektorer for å danne seg et bilde av Samfunn 5.0, en verden som skal kombinere økonomisk utvikling med løsninger på store problemer som den menneskelige sivilisasjonen står overfor.

Mitsubishi Electric har posisjonert bærekraft som hjørnesteinen i konsernets ledelse i målet om å gå over til å bli et «sirkulært digitalt ingeniørselskap» som er i stand til å analysere og bruke ulike data for å skape bærekraftig verdi og løse ulike problemer gjennom sin virksomhet. Som en del av denne overgangen lanserte selskapet i mai 2024 den digitale plattformen Serendie™ for å legge til rette for enestående samhandling mellom utstyr, systemer og tjenester på forskjellige områder, og deretter for å aggregere de resulterende dataene og kunnskapen på en innovativ måte, noe som vil bidra til å skape løsninger som tar tak i stadig mer komplekse problemer i samfunnet.

Mitsubishi Electrics utstilling vil presentere en oversikt over Serendie samt teknologier og løsninger skapt gjennom samhandling med data på tre hovedområder: «Serendie City», «Bidrag til avkarbonisering» og «Bidrag til å løse problemet med mangel på arbeidskraft». I tillegg vil selskapet presentere en demonstrasjon som bruker utstyr og styringsteknologi med høy hastighet og presisjon.

Tema

Forvandle verden ved hjelp av serendipitet

Utstillingsgjenstander

1) «Serendie City»

Ved å fokusere på dataenes tilfeldighet vil Mitsubishi Electric vise frem fremtidige løsninger som er skapt ved å aggregere data fra en rekke produkter og tjenester, fra husholdningsapparater til romfartsteknologi, implementert i bygninger og i lokalsamfunn, for å forbedre menneskers livsstil samt miljøet.

2) «Bidrag til avkarbonisering»

- Digital teknologi som virtuelt gjenskaper den virkelige verden ved hjelp av tid- og romdata: «GeoCLOVER™» (interaktiv opplevelse)

KI- og IoT-data brukes til å gjøre kontorer, fabrikker, byer og andre steder mer komfortable og energieffektive. Utstillingen vil presentere digitale teknologier som bidrar til bærekraftig infrastruktur og realiseringen av et trygt og sikkert samfunn. Disse omfatter KI-basert datautvinning og fremtidsprognoser. Et diorama som etterligner en butikk i den virkelige verden, vil bli integrert med digitale rom. Dette gjør det mulig for folk å bruke temperatur- og gjenstandsplasseringsdata for å visualisere energiforbruket og den menneskelige komforten til klimaanlegg og annet utstyr. Besøkende, uavhengig av ekspertise, vil kunne oppleve prosessen med å skape energieffektive og miljøvennlige rom.

- Sirkulær løsning for smartbyggdrift- og administrasjon (panelskjerm og VR-opplevelse)

Denne VR-utstillingen vil presentere løsninger som kombinerer høyeffektivt utstyr med nullenergibygning (ZEB) for å redusere CO₂-utslipp, spare energi og forbedre bygningskomfort. Løsningene optimaliserer utstyr og bygningsoperasjoner, fra installasjon til utskiftning, ved å utnytte data om interne miljøer, utstyr og personplasseringer. De styrker også forretningskontinuitetsplanlegging (BCP) ved å integrere flere strømkilder, inkludert solkraftproduksjon, batterilagring og andre strømproduksjons- og lagringsanlegg. Ved hjelp av VR-teknologi vil besøkende oppleve virtuell å være på selskapets testanlegg SUSTIE[®] for nullenergibygg (ZEB) i Kamakura i Japan, og se hvordan data utnyttes til drift av anlegget.

- Varmerelaterte totalløsninger (panelskjerm og video)

Å redusere kostnadene for strøm og varme i bygninger er et kritisk trinn i avkarboniseringsarbeidet som har som mål å realisere en mer bærekraftig verden. Disse løsningene bidrar til å redusere energikostnadene for fabrikker, allmenne bygninger og andre anlegg og støtter karbonnøytralitet ved å bruke data om strøm- og varmeenergiforbruk og drift av anlegg. Teknologier for utforming av varmesystemer og energistyringssystemer (EMS) kombineres i alt-i-ett-tjenester som dekker alt fra planlegging til drift og støtte for produkter og tjenester.

3) **«Bidrag til å løse problemet med mangel på arbeidskraft»**

- KI for arbeidsanalyse (interaktiv opplevelse)

Ved produksjonsanlegg brukes det mye tid på å analysere og korrigere problemer knyttet til inkonsekvenser i arbeidsoperasjoner. Utstillingen vil demonstrere KI-teknologi som reduserer analysetiden betydelig ved å bruke data om ideelle og faktiske bevegelser for å visualisere avvik i arbeidsoperasjoner og arbeidstid. I tillegg kan resultatene enkelt integreres i opplæringsvideoer for å hjelpe de ansatte med å forbedre produktiviteten. Besøkende vil oppleve teknologien ved å ta opp egne bevegelser på video og visualisere variasjoner på stedet.

- Kommunikasjonsløsninger (interaktiv opplevelse)

I Japan har mangel på arbeidskraft blitt et alvorlig problem, så sysselsettingen av utenlandske arbeidstakere øker på en rekke områder, inkludert produksjon, men dette kan føre til språkbarrierer. Mitsubishi Electric's løsning bidrar til å sikre problemfri kommunikasjon når et stort antall mennesker er involvert, for eksempel under morgenmøter ved fabrikker. Besøkende kan oppleve Translate Signage Solution, en løsning som kombinerer japanskspråklige og fremmedspråklige data for å vise oversettelser av tegn eller japansk talespråk på flere språk samtidig på én skjerm. Besøkende vil også kunne oppleve den stemmeaktiverte tegneappen «SwipeTalk[®]» for morsom kommunikasjon ved å la taleoversettelser vises på en linje tegnet av fingeren på en nettbrettskjerm.

- Autonom mikrotransitt-tjeneste for feriesteder (panelvisning og video)

Den japanske hotellbransjen opplever mangel på arbeidskraft på grunn av at nye feriesteder åpnes for å håndtere økende reisevirksomhet fra utlandet og innenriks, noe som øker behovet for løsninger som forbedrer driftseffektiviteten. Mitsubishi Electrics løsning analyserer data om gjesteflyter og transportoperasjoner, både historiske og i sanntid, for å utforme hente- og leveringsplaner for selvkjørende elektriske kjøretøy, samt ladings- og vedlikeholdsplaner for elkjøretøyene, noe som bidrar til å redusere behovet for arbeidskraft og forbedre driftseffektiviteten på individuelle feriesteder. Løsningen fungerer også som et driftsstyringssystem som støtter den digitale overgangen for ferieanlegg over tid.

4) «Initiativer for fremming av komponentteknologier»

- Den raskeste roboten til å løse en Rubiks kube: «TOKUFASTbot» (demonstrasjon)

En robot som er bygget med Mitsubishi Electrics raske, høypresisjons fabrikkautomasjonsutstyr (komponenter) og styringsteknologi, har blitt tildelt GUINNESS WORLD RECORDS™ -tittelen for den raskeste roboten til å løse en Rubiks kube i mai i år.* Besøkende vil kunne observere den automatiserte styringsteknologien som gjør at denne roboten raskt kan matche hver side av en Rubiks kube til en bestemt farge.

Serendie og GeoCLOVER er registrerte varemerker for Mitsubishi Electric Corporation.

SUSTIE og SwipeTalk er registrerte varemerker for Mitsubishi Electric Corporation.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med over 100 års erfaring med å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent verdensleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric beriker samfunnet med teknologi i tråd med «Changes for the Better» (Endringer til det bedre). Selskapet registrerte en inntekt på 5257,9 milliarder yen (USD 34,8 milliarder*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2024. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til www.MitsubishiElectric.com

*Beløp i USD er konvertert fra yen ved kursen 151 = USD 1, den omtrentlige kursen på Tokyo Foreign Exchange Market den 31. mars 2024

* Godkjent 21. mai 2024 av GUINNESS WORLD RECORDS™ på Component Production Engineering Center i Hyogo prefektur i Japan