

**FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE**

**nr. 3714**

*Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.*

*Kundeforespørsler*

DX Innovation Center  
Mitsubishi Electric Corporation

[dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/](http://www.MitsubishiElectric.com/)

*Medieforespørsler*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation

[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electrics datanalytikerteam vinner gull i Kaggle-konkurranse**

*To medlemmer tildelt Kaggle Competition Master-titler for kumulative prestasjoner*



Fra venstre: Yuya Shintani, Kento Okumura og Shoma Fukuhara fra Mitsubishi Electrics DX Innovation Center

**TOKYO, 21. juni 2024** – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at et team med tre dataanalytikere, Yuya Shintani, Kento Okumura og Shoma Fukuhara fra Mitsubishi Electric DX Innovation Center, vant en gullmedalje i Home Credit – Credit Risk Model Stability-konkurransen arrangert av Google LLC-datterselskapet Kaggle INC., verdens største konkurranseplattform for kunstig intelligens.

I tillegg ble også herrene Shintani og Okumura hver tildelt tittelen Kaggle Competition Master for å ha kumulativt vunnet en gullmedalje og to sølvmedaljer hver i Kaggle-konkurranser. Master-tittelen, som gis til personer som har mottatt et visst antall priser i konkurransekategorien, har blitt gitt til 2108 personer over hele verden, inkludert 278 i Japan (per 18. juni).

Kaggle-medaljer anerkjenner vinnere for bruk av maskinlæring i et konkurranseformat for å utvikle effektive løsninger på utfordringer som bedrifter og offentlige etater fremsetter.

Den siste konkurransen, som ble avholdt fra 5. februar til 27. mai, fremsatte utfordringen det er å forutsi sannsynligheten for at lånesøkere misligholder sin gjeld, basert på hvilke deltakere som brukte analytiske teknikker til å foreslå løsninger. Løsningen som ble utviklet av herrene Shintani, Okumura og Fukuhara, som kom på 13. plass av 3856 løsninger, vant en gullmedalje for de robuste funksjonene, modellkonstruksjonen og tilpasningen til evalueringsmål basert på undersøkende dataanalyse, en metode for datavitenskap som bruker grunnleggende aggregering og visualisering til å utforske datakarakteristikker og forstå datastruktur.

Mitsubishi Electric, som er i ferd med å bli et «sirkulært digitalt ingeniørselskap», lanserte den digitale plattformen Serendie™-plattformen den 29. mai for å legge til rette for felles verdiskapingstiltak. Selskapet har som mål å utnytte sin teknologiske ekspertise og kreativitet ved å aggregere data om Serendie og analysere dem med prisbelønte dataanalytikere, for til syvende og sist å få ny innsikt som fører til at det skapes bærekraftig ny verdi.

Nobuo Asahi, administrerende direktør for DX Innovation Center, sier: «Dette resultatet er et vitnesbyrd om fremskrittene i vår dataanalyseteknologi og våre ansattes økende dyktighet. I tiden fremover vil vi fortsette å styrke våre menneskelige ressurser for digital transformasjon (DX), inkludert datateknikk, for å utnytte vår digitale plattform Serendie til å drive forretnings-DX og dermed oppfylle behovene til det moderne globale samfunnet.»

*«Serendie» er et varemerke for Mitsubishi Electric Corporation som venter på å bli registrert.*

###

### **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Med over 100 års erfaring med å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent verdensleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric beriker samfunnet med teknologi i tråd med «Changes for the Better» (Endringer til det bedre). Selskapet registrerte en inntekt på 5257,9 milliarder yen (USD 34,8 milliarder\*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2024. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Beløp i USD er konvertert fra yen ved kursen 151 = USD 1, den omtrentlige kursen på Tokyo Foreign Exchange Market den 31. mars 2024