

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3557

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Digital Marketing Center,
Planning & Administration Department
Factory Automation Systems
Mitsubishi Electric Corporation

Medieforespørsler

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/fa/support/

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electrics virksomhet Factory Automation Systems lanserer
«Automating the World» som globalt slagord**

Ny tagline reflekterer selskapets bidrag til en bedre verden gjennom automatisering

Automating the World

TOKYO, 7. november 2022 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de vil lansere «Automating the World» som det globale slagordet for sin virksomhet Factory Automation Systems. Slagordet vil tas i bruk kommersielt over hele verden fra og med 8. november.

Det nye slagordet uttrykker Mitsubishi Electrics mål om å bruke automatisering til å forbedre verdenssamfunnet ved å kombinere avansert teknologi, erfaring og kunnskap og kundestøtte som en pålitelig partner. Slagordet ble utviklet basert på innspillene til utallige Mitsubishi Electric-interessenter over hele verden, inkludert kunder i feltet industriell automatisering samt ansatte i selskapet som er involvert i Factory Automation Systems. Særlig for Kina vil det globale slagordet bli etterfulgt av en spesiell undertekst «zizai linghuo», som er en frase skapt for anledningen på grunnlag av en lignende lokal frase som betyr gratis og fleksibel, for å støtte lokal forståelse av det globale slagordet.

Automating the World
自在菱活

Slagord kombinert med undertekst for Kina

De siste årene har verdenssamfunnet blitt nødt til å tilpasse seg de økende behovene for arbeidseffektivitet, digitalisering og avkarbonisering. Under Mitsubishi Electrics nåværende, middels langsiktige forretningsstrategi som gjelder til og med regnskapsåret som avsluttes i mars 2026, utvider selskapet sin virksomhet innen fabrikkautomatiseringssystemer med intelligente produksjonsløsninger og andre teknologiske nyskapninger som gjør det mulig for kundene å svare på endringer ved å endre virksomheten. Mitsubishi Electric utvikler også avanserte automatiseringsteknologier på andre områder for å gjøre

verdenssamfunnet i stand til å svare på presserende behov for endring.

I tiden fremover vil Mitsubishi Electric aktivt promotere slagordet «Automating the World» for å utvide virksomheten Factory Automation Systems og forbedre merkevareverdien ytterligere.

Automating the World – historien bak

Livet har blitt mer komplisert og til en viss grad mer forvirrende.

Produksjon, og fra et større perspektiv samfunnet, har gått gjennom store utfordringer og påfølgende endringer.

Det mest virkningsfulle har vært den raske innføringen av digitalisering, det presserende behovet for å bli «bærekraftig» i alle aspekter fra energiforbruk til reduksjon av forurensning og behovet for å takle befolkningsnedgang i mange land. Det er viktig å ta tak i disse samfunnsproblemene for å skape et bærekraftig globalt miljø, samtidig som det tilstrebes å skape et trygt, sikkert og komfortabelt samfunn som respekterer alle mennesker.

Til tross for alle disse endringene er det betryggende å vite at det finnes selskaper og partnere du kan stole på. Mitsubishi Electric har hele tiden fokusert på å skape «Changes for the Better», endringer til det bedre, for et levedyktig, bærekraftig samfunn gjennom kontinuerlig teknologisk innovasjon og kreativitet, og Factory Automation Systems-teamet er stolte over å finne nye måter å bruke avansert teknologi på, dele kunnskap om og samarbeide aktivt med ett mål, å ta i bruk automatisering for at alle skal få det bedre.

Det er derfor vi ønsker å tydelig si i vårt globale slagord, «Automating the World», at vi ikke bare hjelper en verden av bransjer, men også en verden av samfunn til å bruke automatisering til alles beste.

Mitsubishi Electric; «Automating the World» to create «Changes for the Better» for all.

For mer informasjon om slagordet Automating the World:

<https://www.MitsubishiElectric.com/fa/about-us/automating-the-world/>

Ventende varemerker

Automating the World

Automating the World

Automating the World 自在菱活

Automating the World
自在菱活

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med over 100 års erfaring med å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent verdensleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric beriker samfunnet med teknologi i tråd med «Changes for the Better» (Endringer til det bedre). Selskapet registrerte en inntekt på 4476,7 milliarder yen (36,7 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2022. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til www.MitsubishiElectric.com

*Beløp i USD er konvertert fra yen ved kursen ¥122 = USD 1, den omtrentlige kursen på Tokyo Foreign Exchange Market den 31. mars 2022