

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE**

**nr. 3387**

*Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.*

*Kundeforespørsler*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/](http://www.MitsubishiElectric.com/)

*Medieforespørsler*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation

[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric igjen navngitt på CDPs A-lister for klima og vann**

*Selskapets miljøaktiviteter blir fortsatt anerkjent som førsteklasses*

**TOKYO, 9. desember 2020** – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com)(TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at den internasjonale ideelle organisasjonen CDP nok en gang har gitt Mitsubishi Electric sine høyeste A-listeringer for klimaendringer- og vannaktiviteter. Toppvurderingene anerkjenner miljøfokusert i Mitsubishi Electrics handelsvirksomhet og mål samt selskapets betimelige og passende deling av informasjon. Mitsubishi Electric har blitt navngitt på A-listen i fire forskjellige år i kategorien klimaendringer og fem påfølgende år i vannkategorien.



**CLIMATE**



**WATER**

Mitsubishi Electrics miljøtiltak gjenspeiler selskapets Miljøvisjon 2021, som legger vekt på å skape et samfunn med lave karbounutslipp og mer gjenvinning samt å respektere biologisk mangfold. I juni 2019 annonserte selskapet at det ville «beskytte luften, jorden og vannet med våre hjerter og vår teknologi for å opprettholde en bedre fremtid for alle» i sin Miljø- og bærekraftsvisjon 2050.\* Policyen er utviklet for å redusere miljøpåvirkningen i form av globale verdikjeder, energibesparende produkter og systemer samt infrastruktur, for til slutt å virkeliggjøre avkarbonisering og en mer bærekraftig fremtid.

\* Se <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>

## **Klimaendringsinitiativer**

- Ambisiøse mål for reduksjon av klimagasser for 2030 godkjent av Science-Based Targets initiative (SBTi) \*\*
- Energisparing på produksjonsanlegg i innland og utland ved å innføre høyeffektivitets- og IOT-utstyr og ved å oppgradere utstyrsoperasjoner gjennom kontinuerlig opplæring av personell
- Mer effektiv bruk av strøm gjennom utvidet bruk av fornybar energi og desentraliserte strømkilder, og ytterligere systemstabilisering

\*\* Se <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2020/0117.html>

## **Vanninitiativer**

- Bruk av Aqueduct Water Risk Atlas \*\*\* og andre risikovurderingsverktøy til kontinuerlig overvåking av nåværende og potensiell vannrisiko på anlegg i Japan og i utlandet.
- Grundig administrasjon av vannforbruk og utslipp ved produksjonsanlegg i innland og utland, reduksjon av vannbruk og mer effektive tiltak for å spare og gjenbruke vann.
- Utvikling av vannrenseteknologi som benytter ozon osv. og forsyning av vannrensesystemer til vann- og kloakkbehandlingsanlegg, fabrikker og offentlige anlegg.

\*\*\* Utviklet av World Resources Institute (WRI)

CDP vurderer miljøinitiativer fra selskaper og regjeringer og støttes av mer enn 515 investorer som forvalter midler over hele verden på til sammen USD 106 billioner. Etter å sendt ut spørreskjemaer om aktiviteter som påvirker klimaendringer, vann og skog, vurderer CDP dataene og kunngjør resultatene. Den siste evalueringen, som omfatter åtte rangeringer fra A til D-, mottok svar fra mer enn 9600 selskaper.

###

## **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industriteknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric beriker samfunnet med teknologi i samsvar med selskapets slagord, «Changes for the Better» (Endringer til det bedre), og dets miljøslagord, «Eco Changes» (Øko-endringer). Selskapet registrerte en inntekt på 4 462,5 milliarder yen (USD 40,9 milliarder\*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2020. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Beløp i USD er konvertert fra yen ved kursen 109 = USD 1, den omtrentlige kursen på Tokyo Foreign Exchange Market den 31. mars 2020