

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3355

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Information Technology R&D Center
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html
www.MitsubishiElectric.com/company/rd/

Medieforespørsler


Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric utvikler IoT-programvarepakke under merket ClariSense

*Sentraliserer utvikling og utvidelse av IoT-relatert kunnskap og tekniske aktiva
for å skape kundeverti raskt*

TOKYO, 28. mai 2020 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag sin nye ClariSense integrerte IoT-teknologi (Internet of Things – Tingenes internett), som skal brukes til akselerert utvikling av IoT-systemkonstruksjon innad i selskapet og dets konsernselskaper. ClariSense, som forener Mitsubishi Electrics AI-teknologi (Artificial Intelligence – kunstig intelligens) Maisart^{®*}, sikkerhetsteknologi samt andre sterke sider som produsent av generelt elektrisk utstyr, er en enhetlig utformingsretningslinje og et enhetlig løsningsbibliotek i form av et IoT-system som kan vedlikeholdes og utvides sentralt. Deling av ClariSense blant Mitsubishi Electrics konsernselskaper forventes å bidra til raskere utvikling av IoT-systemer og nye merverdiprodukter og -tjenester.

* Mitsubishi Electric's AI creates the State-of-the-ART in technology  Maisart



ClariSense

Viktige funksjoner

1) Integrert IoT-kunnskap og tekniske aktiva for rask oppretting av verdiskapende produkter og tjenester

ClariSense er et IoT-system som integrerer Mitsubishi Electrics omfattende utstyrsekspertise og AI, sikkerhet og andre teknologiske aktiva under en enhetlig utformingsretningslinje og et enhetlig løsningsbibliotek som kan vedlikeholdes og utvides sentralt. Ved å kombinere funksjoner i løsningsbiblioteker bidrar ClariSense til at merverdiprodukter og -tjenester skapes raskere.

2) Fleksible implementeringsspesifikasjoner for IoT-systemutvikling i henhold til enhets- og systemegenskaper

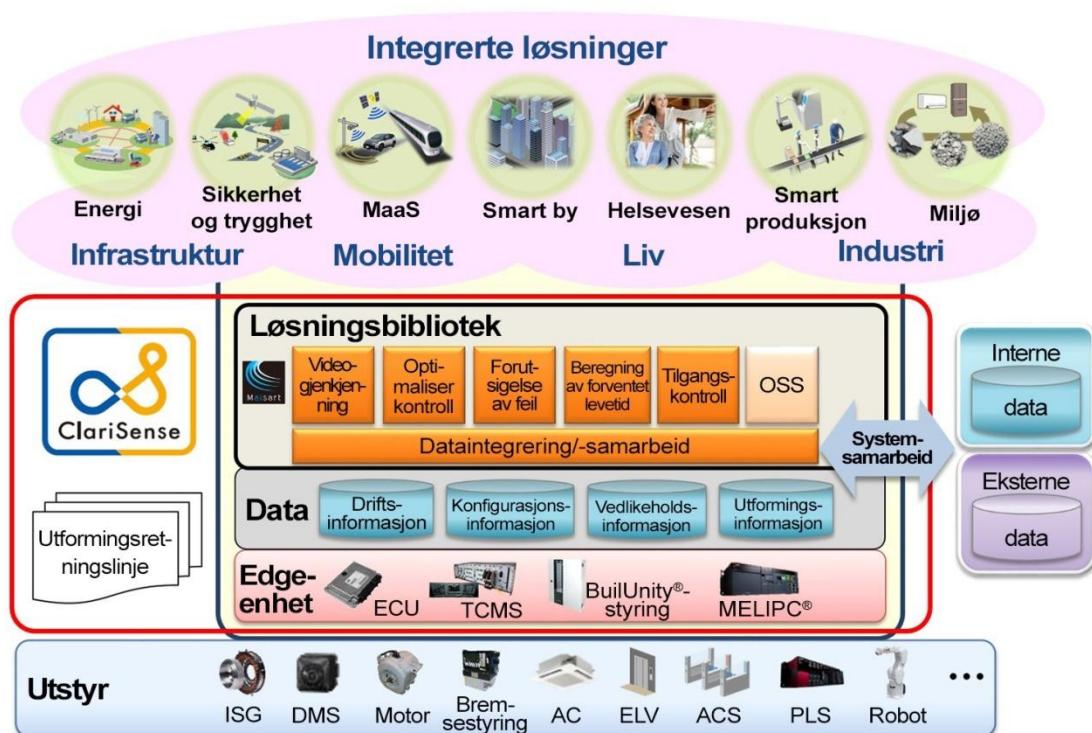
Den enhetlige utformingsretningslinjen definerer bare konfigurasjonen og grensesnittet til IoT-systemet. Fleksible implementeringsspesifikasjoner gjør at IoT-systemer kan integreres i infrastruktur som krever pålitelighet og robusthet, og i fabrikkautomatiseringssystemer (FA) for å oppdage og løse problemer i sanntid. I tillegg kan optimale IoT-systemer utvikles i henhold til egenskapene til hver enhet og hvert system, for eksempel IoT-systemer for anleggsadministrasjon som kan kobles fleksibelt til alt fra utstyr i bygninger til smarttelefoner.

3) Kobler interne og eksterne systemer sammen via standard API-grensesnitt (Application Programming Interfaces)

API-er og kommunikasjonsprotokoller som er bransjestandarder, gjør det enkelt å koble ClariSense-baserte nye IoT-systemer til interne og eksterne systemer, slik at integrerte løsninger effektivt kan samarbeide på tvers av ulike kunde- og forretningsområder.

Bakgrunn

Bruken av IoT-systemer for å realisere digital forvandling forventes å skape et marked verdsatt til rundt USD 1 milliard innen 2022. Mitsubishi Electric har tidligere utviklet sin IoT-plattform INFOPRISM[®] for effektiv drift og vedlikehold av elektrisk kraftutstyr og annen infrastruktur. På FA-feltet reduserer Mitsubishi Electrics FA-IT-integrerte e-F@ctory[®]-løsning de totale kostnadene ved utvikling, produksjon og vedlikehold. Selskapet har også utviklet IoT-systemer og -løsninger for forbrukerutstyr og utstyr i bygninger. Med ClariSense vil Mitsubishi Electric nå dele sin omfattende IoT-relaterte erfaring, enhetskompetanse og teknologiske aktiva, inkludert AI og sikkerhet, i hele konserngruppen for at merverdiprodukter og -tjenester skal lages raskere for å dekke behov innen infrastruktur, mobilitet, dagligliv og industri.



MaaS:	Mobility as a Service (mobilitet som tjeneste)	DMS:	Driver Monitoring System (førerovervåkningssystem)
OSS:	Open Source Software (programvare med åpen kildekode)	AC:	Air Conditioner (klimaanlegg)
ECU:	Electronic Control Unit (elektronisk styreenhet)	ELV:	Elevator (heis)
TCMS:	Train Control and Monitoring System (togstyrings- og overvåkningssystem)	ACS:	Access Control System (tilgangskontrollsystem)
ISG:	Integrated Starter-Generator (integret startgenerator)	PLC:	Programmable Logic Controller (programmerbar logisk styringsenhet)

Om Maisart

Maisart omfatter Mitsubishi Electrics merkevarebeskyttede teknologi for kunstig intelligens (AI), inkludert kompakt AI, algoritmen for dyp læring for automatisert design og enda mer effektiv smartlærings-AI. Maisart er en forkortelse for «Mitsubishi Electric's AI creates the State-of-the-ART in technology». Under konsernets aksiom «Original AI technology makes everything smart» bruker selskapet original AI-teknologi og Edge Computing for å gjøre enheter smartere og livet sikrere og mer intuitivt og praktisk.

ClariSense er et varemerke for Mitsubishi Electric Corporation som venter på å bli registrert.

Maisart, INFOPRISM, e-F@ctory, BuilUnity og MELIPC er registrerte varemerker for Mitsubishi Electric Corporation.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric beriker samfunnet med teknologi i samsvar med selskapets slagord, «Changes for the Better» (Endringer til det bedre), og dets miljøslagord, «Eco Changes» (Øko-endringer). Selskapet registrerte en inntekt på 4 462,5 milliarder yen (USD 40,9 milliarder*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2020. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til www.MitsubishiElectric.com

Beløp i USD er konvertert fra yen ved kursen 109 = USD 1, den omtrentlige kursen på Tokyo Foreign Exchange Market den 31. mars 2020