

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3318

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

CSR Promotion Center
Corporate Administration Division
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/csr/index.html

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric tildelt Gold Rating i CSR 2019 av EcoVadis

TOKYO, 6. november 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de har blitt tildelt toppvurderingen Gold Rating innen samfunnsansvar (CSR – Corporate Social Responsibility) 2019 av EcoVadis, det Frankrike-baserte globale CSR-vurderingsbyrået. Vurderingen dekker omfattende fire viktige CSR-praksiser: miljø, rettferdig arbeid og menneskerettigheter, etikk samt bærekraftig anskaffelse. Mitsubishi Electric scoret spesielt høyt innen kategoriene miljø og bærekraftig anskaffelse, en stor anerkjennelse av den vellykkede innsatsen for å beskytte det globale miljøet og gjennomføre samfunnsansvarlige anskaffelser.

Klassifiseringen Gold Rating plasserer Mitsubishi Electric blant de øverste fem prosentene av alle selskaper vurdert av EcoVadis.

Mitsubishi Electric Group har tatt i mot utfordringen med å løse voksende samfunnsutfordringer, inkludert miljøspørsmål og ressurs- og energispørsmål gjennom sine produkter, systemer og tjenester. Slik fremmer de tiltak for å skape verdi, for eksempel samtidig oppnåelse av «bærekraft» og «sikkerhet, trygghet og komfort». Videre vil de bidra til å møte SDGs globale felles mål ved å fortsette å betale for bærekraftig vekst gjennom alle aktiviteter, inkludert verdiskaping.

For mer om CSR hos Mitsubishi Electric Group:

<https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/csr/index.html>

EcoVadis (<https://www.ecovadis.com/>) vurderer leverandører i 155 land og i 198 innkjøpskategorier i henhold til 21 CSR-indikatorer. Metodologien omfatter ulike internasjonale CSR-standarder, inkludert FNs Global Compact og Global Reporting Initiative (GRI), og ISO 26000. Vurderingsresultatene fra EcoVadis brukes av mer enn 55 000 bedrifter.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en inntekt på 4519,9 milliarder yen (40,7 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2019. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 111 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market søndag 31. mars 2019