

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3292

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

CSR Promotion Center
Corporate Administration Division
Mitsubishi Electric Corporation

www.Mitsubishielectric.com/contact/index.html

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric igjen navngitt som en del av FTSE4Good Index Series

TOKYO, 31. juli 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de har blitt navngitt for tredje år på rad som en del av FTSE4Good Index Series og FTSE Blossom Japan Index.

FTSE4Good Index Series og FTSE Blossom Japan Index ble opprettet av FTSE Russell, en global indeks- og dataleverandør, for å måle hvor godt selskaper implementerer god praksis innen miljø, samfunn og ledelse (ESG). FTSE4Good Index Series og FTSE Blossom Japan Index er mye brukt til å opprette og vurdere ansvarlige investeringsfond og andre produkter.

Mitsubishi Electric, som er opptatt av å oppfylle FNs mål for bærekraftig utvikling (SDG = Sustainable Development Goals), skaper verdi ved å samtidig fokusere på bærekraft og sikkerhet, trygghet og komfort, som uttrykt i selskapets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre).

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en inntekt på 4519,9 milliarder yen (40,7 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2019. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 111 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2019