

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3282

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Overseas Marketing Department
Factory Automation Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/fa/support
www.MitsubishiElectric.com/fa

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric kjøper opp ICONICS, Inc. i USA

Vil forbedre programvareproduktserien for å styrke den integrerte FA-IT-løsningen e-F@ctory

TOKYO, 13. mai 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de vil kjøpe opp de resterende aksjene i ICONICS, Inc., et amerikansk programvareselskap som fokuserer på SCADA¹-, IoT-, mobil-, analyse- og skyprogramvareprodukter for produksjons-, industri- og bygningsautomatiseringsmarkedene, for å gjøre selskapet til et heleid datterselskap innenfor Mitsubishi Electric Group. Mitsubishi Electric sikter på å forbedre sin programvareproduktserie for å realisere e-F@ctory², inkludert Edge Computing, ved å kombinere ICONICS' programvareutviklingsevner og Mitsubishi Electrics fabrikkautomatiseringsteknologi.

Oppkjøpet er gjenstand for lovbestemt godkjenning og andre vanlige avslutningsvilkår, og forventes å være avsluttet innen Mitsubishi Electrics regnskapsår som avsluttes i mars 2020.

¹ Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) er en programvare som brukes sammen med programmerbare logiske styringsenheter eller andre automatiseringsprodukter for å overvåke, eller samle inn data fra, produksjonssteder.

² e-F@ctory er en integrert løsning basert på fabrikkautomatisering (FA) og informasjonsteknologi for å redusere de totale kostnadene for utvikling, produksjon og vedlikehold av produkter.

Om ICONICS

Selskapets navn	ICONICS, Inc.
Konsernsjef	Russell L. Agrusa
Økonomidirektør	James L. Kent
Beliggenhet	100 Foxborough Boulevard, Foxborough, MA 02035, USA
Grunnlagt	Juni 1986
Virksomhet	Programvareutvikling og salg av samt tjenester for SCADA-, IoT- og skyløsninger
Nettsted	http://iconics.com/

Bakgrunn

Ettersom etterspørselen etter datautnyttelse med IoT-teknologi i produksjonsbransjene øker, har Mitsubishi Electric – basert på sitt e-F@ctory-konsept – lansert programvareprodukter som er kompatible med Edgex³-plattformen. ICONICS har utviklet og tilbudt konkurransedyktige programvareprodukter for en rekke forretningssektorer som industriautomatisering, og de har etablert teknologi og bemerkelsesverdig kunnskap for utvikling av industriprogramvare for SCADA-, IoT-, mobil-, analyse- og skybaserte løsninger. Gjennom dette oppkjøpet har Mitsubishi Electric som mål å styrke sine utviklingsmuligheter ved å integrere ICONICS' tekniske ferdigheter, ekspertise og teknologi for utvikling av programvareprodukter for å realisere e-F@ctory. I tiden fremover vil Mitsubishi Electric tilby ulike typer programvareprodukter for å dekke datautnyttelsesbehov i produksjonsbransjer og dermed bidra til økt produksjonsproduktivitet og -kvalitet.

³ Edgex er en åpen programvareplattform fra Japan som støtter Edge Computing og FA-/IT-integrering

*e-F@ctory er et registrert varemerke for Mitsubishi Electric Corporation i Japan og andre land.
Edgex Consortium søker for tiden om å registrere Edgex-varemerket.*

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industriteknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en inntekt på 4519,9 milliarder yen (40,7 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2019. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 111 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2019