

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE**

**nr. 3273**

*Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.*

*Kundeforespørsler*

Overseas Marketing Division, Building System Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp  
www.MitsubishiElectric.com/products/building/

*Medieforespørsler*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
www.MitsubishiElectric.com/news/

## **Mitsubishi Electric lanserer heisen NEXIEZ-LITE MRL i India**

*Ny modell uten maskinrom som skal selges utelukkende i India*

**TOKYO, 28. mars 2019** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at datterselskapet Mitsubishi Elevator India Private Limited (IMEC) vil lansere heisen NEXIEZ-LITE MRL, en indiskprodusert modell som ikke krever et maskinrom, 1. april. Modellen vil bli lagt til i NEXIEZ-LITE-serien av heiser for middels høye og lave boligbygg, kontorbygg og hoteller i India, verdens nest største heismarked. Produsenten IMEC har som mål å selge 1000 enheter i 2021.



Mitsubishi Electrics heis NEXIEZ-LITE MRL

### **Hovedegenskaper for NEXIEZ-LITE MRL**

#### **1) *Modell uten maskinrom oppfyller spesielle behov i det indiske markedet.***

- Svarer på behov i det indiske markedet, inkludert krav til arkitektonisk utformingsfrihet og effektiv bruk av gulvplass

#### **2) *Lokal produksjon gir kortere leveringstid og reduserer kostnadene for større konkurransevne.***

- Nyutviklet, lokalt produsert modell gir nye muligheter for heiser uten maskinrom i India, som tidligere måtte importeres fra Japan og Thailand.
- Lokal produksjon unngår tollavgifter, reduserer transportkostnader og gir raskere levering og installasjon.

### **Salgsopplysninger**

Produktnavn	Bruk	Kapasitet (personer)	Hastighet	Lansering	Pris
NEXIEZ-LITE MRL	Passasjer	544 til 1020 kg (8 til 15)	60 m/min eller 105 m/min	1. april 2019	Per pristilbud

### **Bakgrunn**

Heismarkedet i India fortsetter å vokse i takt med den nasjonale økonomien. Den årlige etterspørselen etter nye installasjoner i regnskapsåret som ble avsluttet i mars 2019, antas å ha vært på ca. 52 000 enheter totalt, bare overgått av Kina, og forventes å fortsette å stige. Frem til nå har heiser uten maskinrom produsert i Japan og Thailand blitt levert til India. På bakgrunn av det lokale kravet for arkitektonisk utformingsfrihet og effektiv bruk av gulvplass besluttet imidlertid IMEC å introdusere NEXIEZ-LITE MRL i NEXIEZ-LITE-serien, som selges eksklusivt i India. Mitsubishi Electric og IMEC ser nå frem til å gi kundene sikre og pålitelige produkter og tjenester i det voksende indiske markedet.

### **Oversikt over IMEC**

Selskap	Mitsubishi Elevator India Private Limited
Administrerende direktør	Ko Tanaka
Beliggenhet	Bangalore, Karnataka State, India
Eierskap	Mitsubishi Electric Corporation: 45 % Mitsubishi Corporation: 45 % Mitsubishi Electric Building Techno-Service Co., Ltd.: 5 % Mitsubishi Electric India Private Limited: 5 %
Kapital	1,785 milliarder indiske rupi (ca. 25,9 millioner amerikanske dollar)
Grunnlagt	August 2012
Ansatte	Ca. 1200 (per februar 2019)
Virksomhet	Salg, produksjon, installasjon og vedlikehold av heiser og rulletrapper

### **Bidrag til miljøet**

Modellen bruker en heisemaskin uten drivhjul med en motor med permanent magnet og LED-belysning inne i gondolen for redusert strømforbruk.

###

### **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4 444,4 milliarder yen (i samsvar med IFRS; USD 41,9 milliarder\*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2018. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Ved en valutakurs på 106 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2018