

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3195

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

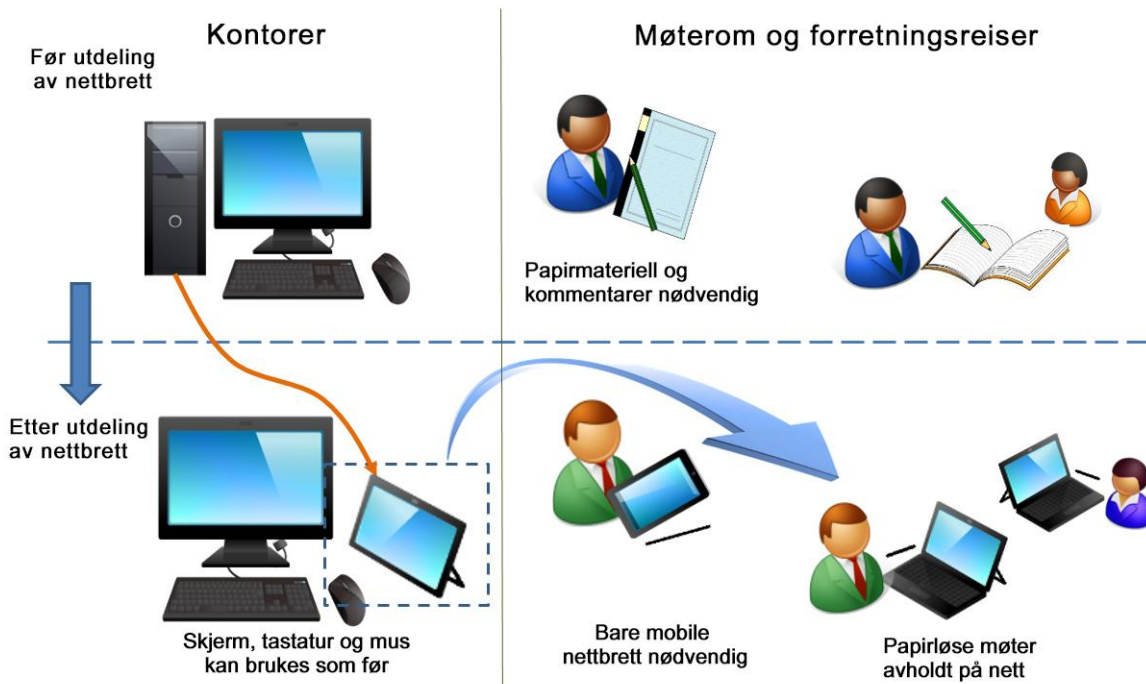
Corporate IT Strategy Division
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/corp/form.html

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric skal dele ut nettbrett til ansatte for mer effektive og fleksible arbeidsmåter

TOKYO, 31. mai 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de vil dele ut ca. 20 000 nettbrett til alle ansatte i Japan som for tiden bruker stasjonære PC-er, i henhold til en plan om å få effektive og mobile arbeidsmåter i selskapets innenlandske arbeidsstyrke innen mars 2019. Initiativet gjør at alle 30 000 ansatte som bruker PC blir mer fleksible, noe som forventes å redusere arbeidstiden med sju timer per person per måned i gjennomsnitt. Det forventes også å redusere papirutskriftskostnader med 20 % gjennom mer papirløst arbeid og senke reiseutgiftene med 10 % gjennom økt bruk av elektroniske møter og nettkonferanser.



Digitalisering av møter kommer til å redusere både utskrift og arkivering samt den totale tiden som er nødvendig for å holde møter, takket være raskere beslutninger. Eksterne møter kan holdes når som helst og inkludere personer lokalisert hvor som helst, og dermed fjernes behovet for at deltakerne bruker tid og penger på reise bare for å møtes. Tynne, lette 2-i-1 bærbare PC-er kan brukes ikke bare som bærbare PC-er, men også som nettbrett til å utføre oppgaver som berøringspaneloperasjoner eller ta notater med en elektronisk penn.

Siden april 2016 har Mitsubishi Electric fremmet nyskapende arbeidsmåter for å hjelpe ansatte med å oppnå bedre balanse mellom arbeid og fritid og for å opprettholde deres mentale og fysiske helse. Et av de viktigste tiltakene har vært å forbedre bedriftens effektivitet ved å forkorte møtesakslister, senke møtefrekvensen og redusere mengden materialer som trengs til møter. Slike initiativer har blitt gjennomført med fire grunnleggende mål i tankene: forbedre produktiviteten gjennom mer strømlinjeformet arbeid, heve både ytelse og effektivitet, forbedre både arbeid og fritid samt styrke kommunikasjon internt på arbeidsplassen.

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med nesten 100 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4 431,1 milliarder yen (41,8 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2018. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 106 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2018