

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

13. juni 2017

Til pressen og dem det måtte angå:

Innovation Network Corporation of Japan
Mitsubishi Electric Corporation
Zenrin Co., Ltd.
Pasco Corporation
Aisan Technology Co., Ltd.
Increment P Corporation
Toyota Mapmaster Incorporated

Om investering i Dynamic Map Planning Co., Ltd.

- Lansering av høypresisjons 3D-kartdata for å realisere automatisert kjøring
- INCJ og hovedaksjonærer garanterer en kapitaløkning på 3,7 milliarder yen gjennom salg til tredjeparter

Innovation Network Corporation of Japan (INCJ), Mitsubishi Electric Corporation, Zenrin Co., Ltd., Pasco Corporation, Aisan Technology Co., Ltd., Increment P Corporation og Toyota Mapmaster Incorporated (heretter «sju garantister») har bestemt seg for å garantere en kapitaløkning gjennom salg av aksjer til tredjeparter for å investere totalt 3,7 milliarder yen for å støtte en ny virksomhet som lanseres av Dynamic Map Planning Co., Ltd. (heretter «DMP»), et japansk selskap som spesialiserer seg på forskning, utvikling og demonstrasjon av høypresisjons tredimensjonale kartdata.

Samtidig vil DMP gå fra å være et planleggingselskap til et driftsselskap og starte på nytt som «Dynamic Map Platform Co., Ltd.»

DMP ble grunnlagt i juni 2016 gjennom felles investering fra elektro-, kartleggings-, landmålings- og bilselskaper som et planleggingselskap som hadde som oppgave å utforske utvikling, demonstrasjon og administrasjon av samarbeidsområder for høypresisjons 3D-kart for å realisere systemer for automatisert kjøring og sikkerhetskjøreassistanse. Som en forberedelse for fullt samarbeid har DMP fokusert spesifikt på å opprette dataspesifikasjoner, systemarkitektur og datavedlikeholdsspesifikasjoner, koordinere med tilknyttede organisasjoner og gjennomføre studier av gjennomførbarhet i tillegg til å analysere og evaluere forretningsutsiktene med tanke på permanent datavedlikehold.

DMP hadde opprinnelig planlagt å bruke to år på å etablere seg som et planleggingsselskap, men har nå bestemt seg for å kommersialisere teknologien sin tidligere enn planlagt for å reagere raskere på markedsbehov. For å lansere virksomheten som et driftsselskap innen regnskapsåret 2018 vil DMP begynne å utvikle høypresisjons 3D-kartplattformdata for alle motorveier i Japan samtidig som de styrker samarbeidet med veimyndigheter og distribusjonsselskaper for å realisere effektivt vedlikehold av plattformdata. I tillegg planlegger DMP å fokusere på andre veier i Japan og utlandet i fremtiden.

Lanseringen av høypresisjons 3D-kart forventes å spille en betydelig rolle både i samfunnet og industrien ved å bidra til å skape neste generasjons veitrafikksamfunn. Høypresisjons 3D-kart vil bidra til å fremme automatisert kjøring og støttesystemer for kjøresikkerhet som har som mål å redusere trafikkulykker og -dødsfall, tilby støtte for utsatte trafikanter og redusere miljøbelastningen ved å redusere trafikkøer. Denne teknologien tilbyr også et stort potensial for bruksområder i mange ulike felt, som å forhindre og redusere konsekvensene av naturkatastrofer og administrere og vedlikeholde sosial infrastruktur.

For å oppfylle disse forventningene vil de sju garantistene sikre DMP vekstkapital og samarbeide med bilselskaper, tilknyttede organisasjoner og alle interessenter for å støtte og styrke forretningsoperasjonene til DMP, inkludert å sende direktører og formulere forretningsstrategier og -prosjekter for å realisere slagordet til DMP: «Remodeling of the Earth».

Oversikt over Dynamic Map Planning Co., Ltd.

(endres til et driftsselskap 30. juni)

Grunnlagt: Juni 2016

Viktigste forretningsområder:

- Forskning, utvikling og demonstrasjon av høypresisjons tredimensjonale kartdata
- Levering av høypresisjons tredimensjonale kartdata

Adresse: Keikyu Dai-2 Building, 3-25-23 Takanawa, Minato-ku, Tokyo, Japan

Representant: Tsutomu Nakajima, president

Aksjonærer: Mitsubishi Electric Corporation, Zenrin Co., Ltd., Pasco Corporation, Aisan Technology Co., Ltd., Increment P Corporation, Toyota Mapmaster Incorporated, Isuzu Motors Ltd., Suzuki Motor Corporation, Toyota Motor Corporation, Nissan Motor Co., Ltd., Hino Motor Co., Ltd., Fuji Heavy Industries Ltd., Honda Motor Co., Ltd., Mazda Motor Corporation og Mitsubishi Motors Corporation (oppdatert 13. juni 2017)

Nettadresse: <http://www.dynamic-maps.co.jp/>

Oversikt over Innovation Network Corporation of Japan (INCJ)

Grunnlagt: Juli 2009

Adresse: 1-4-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan

Viktigste forretningsområder:

- Investering i nyskapende bedrifter for å støtte opprettelse og utvikling av neste generasjons industrier gjennom åpen innovasjon
- Investeringskapasitet på opptil 2 billioner yen

Juridisk referanse: The Industrial Competitiveness Enhancement Act (Act No. 98 of 2013)

Representant: Mikihide Katsumata, president

Nettadresse: <http://www.incj.co.jp/>

Oversikt over Mitsubishi Electric Corporation

Grunnlagt: Januar 1921
Adresse: 2-7-3 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan
Viktigste forretningsområder:
Utvikling, produksjon og salg av energi og elektriske systemer, industriell mekatronikk, informasjons- og kommunikasjonssystemer, elektroniske enheter og husholdningsapparater
Representant: Masaki Sakuyama, president og adm. dir.
Nettadresse: <http://www.MitsubishiElectric.co.jp/>

Oversikt over Zenrin Co., Ltd.

Grunnlagt: April 1961
Adresse: 3-1 Nakabarushinmachi, Tobata-ku, Kitakyushu-shi, Fukuoka Prefecture, Japan
Viktigste forretningsområder:
– Innsamling og forvaltning av en rekke ulike typer informasjon på grunnlag av Zenrins «4D Geospatial Information» for å tilby ulike typer kart, inkludert kart over boligområder, kartdatabaser og annet innhold
– Programvareutvikling og tjenester som involverer eller er knyttet til Zenrins 4D Geospatial Information
Representant: Zenshi Takayama, president og adm. dir.
Nettadresse: <http://www.zenrin.co.jp/>

Oversikt over Pasco Corporation

Grunnlagt: Juli 1949
Adresse: 1-1-2 Higashiyama, Meguro-ku, Tokyo, Japan
Viktigste forretningsområder:
– Innsamling av spatial informasjon (landmåling og måling)
– Modellering av innsamlet spatial informasjon
– Støtte for optimalisering, beslutninger og risikostyring ved hjelp av spatial informasjon
– Støtte for bevaring og administrasjon av offentlig eid land, katastrofeforebygging og miljøverntiltak og administrasjon og vedlikehold av infrastruktur
Representant: Kenichi Furukawa, president og adm. dir.
Nettadresse: <http://www.pasco.co.jp/>

Oversikt over Aisan Technology Co., Ltd.

Grunnlagt: August 1970
Adresse: AT Building, 3-7-14 Nishiki, Naka-ku, Nagoya, Aichi Prefecture, Japan
Viktigste forretningsområder:
– Design, utvikling, distribusjon og vedlikehold av CAD-systemer for offentlig landmåling, registreringslandmåling og byggeteknikk og byggebransjen
– Kontraktutvikling av programvare for posisjonseringsanalyse og konverteringsmoduler for høypresisjons verdenskoordinatsystemer
– Forskning og utvikling av programvare for vedlikehold av høypresisjons 3D-kart
– Salg av «Mobile Mapping System» (MMS) og svært nøyaktige 3D-målingstjenester
– Utvikling av en høypresisjons 3D-kartdatabase for automatisert kjøring
– Støtte for utvikling av automatiserte kjøresystemer og opprettelse av testinnstillinger for demonstrasjoner
Representant: Tetsuji Yanagisawa, president og Representative Director
Nettadresse: <http://www.aisantec.co.jp/>

Oversikt over Increment P Corporation

Grunnlagt: Mai 1994
Adresse: 2-28-8 Honkomagome, Bunkyo-ku, Tokyo, Japan
Viktigste forretningsområder:
– Produksjon av en rekke ulike typer digitalt innhold og programvare, inkludert digitale kartdata
Representant: Takumi Jinguji, president og adm. dir.
Nettadresse: <http://www.incrementp.co.jp/>

Oversikt over Toyota Mapmaster Incorporated

Grunnlagt: Juli 1998
Adresse: Nagoya Mitsui New Building, 11th floor, 1-24-20 Meieki-minami, Nakamura-ku, Nagoya, Aichi Prefecture, Japan
Viktigste forretningsområder:
– Planlegging og utvikling av navigasjonssystemprodukter
– Planlegging, forskning, opprettelse og salg av kartdata og tilknyttede data for navigasjonssystemer
Representant: Shigetoshi Azuma, president
Nettadresse: <http://www.mapmaster.co.jp/>

Kontakt for spørsmål:

Innovation Network Corporation of Japan:
Corporate Planning Group Communications (Irie og Sakai)
Tlf.: 03-5218-7202

Mitsubishi Electric Corporation:
Public Relations Division (Kamada)
Tlf.: 03-3218-2359

Zenrin Co., Ltd.:
Public Relations Office (Itoyama og Yamaguchi)
Tlf.: 03-5295-9000

Pasco Corporation:
Public Relations Division
Tlf.: 03-3715-1048

Aisan Technology Co., Ltd.:
Business Administration Headquarters (Kato, Soga, Go og Nakakoshi)
Tlf.: 052-950-7500

Increment P Corporation:
Public Relations, Management Strategy Division (Fukushima og Tanokura)
Tlf.: 03-6629-4814

Toyota Mapmaster Incorporated:
Technology Development Division (Osaki)
Tlf.: 052-533-8368