

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE**

**nr. 3109**

*Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.*

*Kundeforespørsler*

Information Technology R&D Center  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html)  
[www.MitsubishiElectric.com/company/rd/](http://www.MitsubishiElectric.com/company/rd/)

*Medieforespørsler*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric konsoliderer AI-teknologi under merket «Maisart»**

*Gjør enheter smartere og livet sikrere og mer intuitivt og praktisk*

**TOKYO, 24. mai 2017** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag sitt nye merke «Maisart» som omfatter selskapets navnebeskyttede teknologi for kunstig intelligens (AI), inkludert Compact AI, algoritmen for dyp læring for automatisert design og enda mer effektiv smartlærings-AI. Maisart er en forkortelse for «Mitsubishi Electric's AI creates the State-of-the-ART in technology». Under konsernets aksiom «Original AI technology makes everything smart» bruker Mitsubishi Electric original AI-teknologi og Edge Computing for å gjøre produkter smartere og livet sikrere og mer intuitivt og praktisk.



Mitsubishi Electrics nye AI-teknologimerke

Mitsubishi Electric sine nye merke forventes å øke oppmerksomheten om selskapets AI-aktiviteter, bidra til å øke AI-basert utstyrvirksomhet og fremme større bruk av AI på mange forretningsområder, inkludert informasjonsbehandling på høyt nivå. Det globale AI-markedet ble anslått til å være verdt 3,6 billioner yen (ca. 35 milliarder amerikanske dollar) i 2015, og den årlige veksten forventes å ligge på 30 prosent i gjennomsnitt, ifølge Ernst & Young Institute Co., Ltd. Mitsubishi Electric sine originale AI-teknologi legger vekt på kompakte algoritmer for dyp læring og instrumentell kunnskap for effektiv forsterkende læring og effektiv stordataanalyse av tidsserier.



Konseptuell gjengivelse for bruk av original teknologi for kunstig intelligens

### **Varemerke**

Maisart-merket venter på godkjenning.

###

### **Om Mitsubishi Electric Corporation**

Med over 90 års erfaring med å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent verdensleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industrideknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4 238,6 milliarder yen (37,8 milliarder amerikanske dollar\*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2017. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Ved en valutakurs på 112 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2017