

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

FOR UMIDDELBAR UTGIVELSE

nr. 3189

Denne teksten er en oversettelse av den offisielle engelske versjonen av pressemeldingen, og den er kun ment som et praktisk referanseverktøy. Du finner detaljene og spesifikasjonene i den originale engelske versjonen. Dersom tekstene ikke stemmer overens, er det den originale engelske versjonen som gjelder.

Kundeforespørsler

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.html
#environmental-inquiries

Medieforespørsler

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric lanserer ny miljøplan

Treårsmål forventes å oppfylle Miljøvisjon 2021

TOKYO, 24. april 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) kunngjorde i dag at de har lansert sin niende treårs miljøplan, som er i overensstemmelse med Miljøvisjon 2021, en langsiktig miljøstrategi som slutter i 2021, Mitsubishi Electrics 100-årsjubileum. Planen er tilpasset fem av FNs 17 mål for bærekraftig utvikling (SDG), inkludert rimelig og ren energi (nr. 7) og klimatiltak (nr. 13).

Mitsubishi Electric har implementert treårige miljøplaner siden 1993, med sikte på å bli et globalt, ledende grønt selskap. Den nye planen fokuserer på å oppnå mål i Miljøvisjon 2021, inkludert reduksjoner av klimagassutslipp, ressursbruk osv., fra et middels til langsiktig perspektiv basert på Paris-avtalen og på bakgrunn av forventet global vannmangel i fremtiden.

Reduksjon av klimagasser

Ved slutten av regnskapsåret i mars 2021 har Mitsubishi Electric som mål å redusere de totale årlige utslippene av klimagasser, inkludert gasser som karbondioksid, svovelheksafluorid, perfluorkarbon og hydrofluorkarbon til 1,47 millioner tonn på et CO₂-ekvivalent grunnlag. Dette er et ambisiøst mål sammenlignet med en norm på 2,64 millioner tonn. Normen er basert på CO₂-utslipp i regnskapsåret 1991 på et ikke-konsolidert grunnlag, CO₂-utslipp i skatteåret 2001 ved tilknyttede selskaper basert i Japan og ikke-CO₂-utslipp på både ikke-konsolidert grunnlag og fra tilknyttede selskaper basert i Japan, og CO₂- og ikke-CO₂-utslipp i skatteåret 2006 fra tilknyttede selskaper utenfor Japan. I tillegg til å utvikle et detaljert veikart for lavkarbonsamfunn planlegger Mitsubishi Electric å sette et vitenskapsbasert mål (SBT – Science-based Target) og få det godkjent av SBTi-teamet (Science-Based Targets Initiative) innen regnskapsåret 2020. Innsats for å forbedre energieffektiviteten til produkter fra Mitsubishi Electric Group forventes å redusere CO₂-utslipp som genereres ved bruk av disse produktene, med 35 % i gjennomsnitt.

Gjenvinning

For å fremme effektiv bruk av vann vil Mitsubishi Electric fortsette å kontrollere mengden vann som brukes og slippes ut, samt redusere det totale vannforbruket gjennom vannsparing og -resirkulering, på 80 anlegg i Japan og i utlandet. Selskapet har satt seg et mål om å redusere vannintensitet for totalt vannforbruk med 1 % i året sammenlignet med skatteåret 2011. I tillegg er avfallssorterings- og gjenvinningstiltak rettet mot å oppnå en sluttavfallshåndtering på mindre enn 0,1 % ved Mitsubishi Electrics anlegg og anleggene til tilknyttede japanske selskaper og mindre enn 0,5 % på anleggene til partnerselskap utenfor Japan. Ressursbruken forventes å falle til 40 % av nivået i regnskapsåret 2001 gjennom lettere og mer kompakte produkter.

Bevaring av biologisk mangfold

På alle produksjonssteder i Japan vil Mitsubishi Electric bidra til bevaring av det biologiske mangfoldet. Pågående aktiviteter inkluderer beskyttelse av stedegne arter, kontroll av ikke-innfødte arter og etablere grøntområder som passer til omkringliggende økosystemer. Alle slike aktiviteter vil være i overensstemmelse med Aichi Biodiversity Targets, og studier av lokal fauna skal være gjennomført innen regnskapsåret 2018. Aktiviteter for å øke offentlig bevissthet om naturen i Japan, nemlig Mitsubishi Electrics friluftsklasserom og skogvernprosjektet Satoyama, har som mål å tiltrekke seg totalt 51 000 deltakere, en økning fra 39 000 per mars 2018.

Miljøforvaltning

Mitsubishi Electric vil redusere miljørisikoen fra fabrikkene og forbedre miljøforvaltningen ved å forbedre overvåkingen av miljøvernlover og -forskrifter, for eksempel europeiske forskrifter om kjemiske stoffer, og ved å utvikle teknologier som er tilpasset lovendringer ved alle fabrikker utenfor Japan.

Niende miljøplan sammenlignet med åttende plan og Miljøvisjon 2021

■Initiativer for lavkarbonsamfunn

Hovedaktiviteter	Evalueringsindeks	Prognoser i åttende miljøplan	Mål for niende miljøplan	Mål for Miljøvisjon 2021
Redusere CO2-utslipp fra produksjon	Årlige klimagassutslipp på et CO2-ekvivalent grunnlag	1,37 millioner tonn	1,47 millioner tonn (45 % reduksjon sammenlignet med basisår)	30 % reduksjon sammenlignet med basisår
Redusere CO2-utslipp fra produktbruk	Gjennomsnittlig reduksjonsrate sammenlignet med skatteåret 2001	35 %	35 %	30 %
Øke bidrag til reduksjon av CO2 fra produktbruk	Bidrag til reduksjon av CO2 fra produktbruk	74 millioner tonn	70 millioner tonn	Ikke tilgjengelig

■Initiativer for gjenvinningsbaserte samfunn

Hovedaktiviteter	Evalueringsindeks	Prognoser i åttende miljøplan	Mål for niende miljøplan	Mål for Miljøvisjon 2021
Avfallskontroll	Endelig håndteringsforhold for avfall	I Japan: mindre enn 0,1 %	Mindre enn 0,1 %	Mindre enn 0,1 % (annonsert som mindre enn 1 %)
		Utlandet: mindre enn 0,6 %.	Mindre enn 0,5 %	Mindre enn 0,1 % (annonsert som mindre enn 1 %)
Redusere ressursinnsatsen	Gjennomsnittlig reduksjonsrate sammenlignet med skatteåret 2001	40 %	40 %	30 %
Effektiv bruk av vann	Reduksjon av vannintensitet sammenlignet med skatteåret 2011	Ikke tilgjengelig	1 % årlig	Ikke tilgjengelig

■Initiativer for sterkere bevissthet om naturen

Hovedaktiviteter	Evalueringsindeks	Prognose i åttende miljøplan	Mål for niende miljøplan	Mål for Miljøvisjon 2021
Mitsubishi Electrics friluftsklasserom og skogvernprosjektet Satoyama	Totalt antall deltakere	39 000	51 000	Ikke tilgjengelig
Bevare det biologiske mangfoldet ved anlegg	Aktiviteter i tråd med Aichi Biodiversity Targets	Alle produksjonssteder i Japan	Alle produksjonssteder i Japan	Ikke tilgjengelig

■Styrke miljøforvaltningen

Hovedaktiviteter	Evalueringsindeks	Prognose i åttende miljøplan	Mål for niende miljøplan	Mål for Miljøvisjon 2021
Sikre overholdelse av miljøvernlover og -forskrifter	Ikke tilgjengelig	Etablere alternative teknologier og iverksette tiltak for å tilfredsstille kravene i RoHS-direktivet	Heve miljøforvaltningsnivået ved fabrikker i utlandet	Ikke tilgjengelig

###

Om Mitsubishi Electric Corporation

Med over 90 års erfaring i å levere pålitelige produkter av høy kvalitet er Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) en anerkjent markedsleder innen produksjon, markedsføring og salg av elektrisk og elektronisk utstyr som brukes innen informasjonsbehandling og kommunikasjon, romfart og satellittkommunikasjon, forbrukerelektronikk, industriteknologi, energi, transport og anleggsutstyr. Mitsubishi Electric følger konsernets slagord, Changes for the Better (Endringer til det bedre), og miljøslagordet, Eco Changes (Øko-endringer), og bestreber seg på å være et globalt, ledende grønt selskap som beriker samfunnet med teknologi. Selskapet registrerte en konsolidert konsernomsetning på 4 238,6 milliarder yen (37,8 milliarder amerikanske dollar*) i regnskapsåret som endte 31. mars 2017. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du gå til:

www.MitsubishiElectric.com

*Ved en valutakurs på 112 yen per amerikanske dollar. Kursen er gitt av Tokyo Foreign Exchange Market 31. mars 2017